

 МРИЯ





Измените ваше представление
о совершенном отдыхе

www.mriyaresort.com

ТЕЛЕФОНЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВАМ ПОНАДОБИТЬСЯ

Служба по работе с гостями: 1000

Вызов club car: 8 (978) 077 89 77
Консьерж-сервис: 8 (978) 077 93 93
Дежурный врач: 8 (800) 500 13 28
Фитнес-центр: 8 (800) 500 23 84

Room-Service: 1010

Рестораны: 8 (800) 550 53 98
SPA-центр: 8 (800) 550 54 12
Медцентр: 8 (800) 550 13 28
Винный парк: 8 (800) 550 23 57

РАСПИСАНИЕ РЕСТОРАНА ШВЕДСКОЙ ЛИНИИ AZURR

	Блок В	Блок С
Завтрак	07:00 – 10:30	07:00 – 10:30
Обед	12:30 – 13:45	13:45 – 15:00
Ужин	18:00 – 19:30	19:30 – 21:00



Ежедневное
расписание мероприятий
и активностей



Услуги отеля на сайте
Мой Отдых

Узнайте больше об услугах курорта на информационных стойках Lobby



Содержание

- 8**
«Мрия»: новая глава в истории комфорта. О реновации интерьера номерного фонда и сервиса на курорте
- 14**
Ребрендинг фирменного стиля. «Мрия» 2.0: преемственность в каждой детали
- 18**
Философия полезного питания в Azigt. Обновлённый флагманский ресторан — место, где каждый гость найдёт для себя идеальный баланс между вкусом, пользой и энергией
- 20**
«Мрия»: от Земли к Космосу — новые горизонты курорта мечты
- 32**
Благотворительность Сбера в Крыму. Обновление исторических объектов и новые точки притяжения
- 34**
Плато Ай-Петри и обновлённая канатная дорога. Новый маршрут на знаменитую высоту
- 40**
Проекты курорта мечты: от «Запада» до «Востока»
- 42**
Сакура цветёт один раз в год. О японских фестивалях азиатской культуры и новых услугах в саду «Шесть чувств»
- 48**
Дримвуд — мечты сбываются! Что скрывается за Ареалами волшебного леса чудес и приключений?
- 52**
Пляжные вечеринки Around the Space: возрождение культуры open air в Крыму
- 54**
«Шесть чувств» для путешествия на Восток. Погружение в японскую философию через фестивали и традиции
- 56**
WINEPARK: вино, вдохновение и закаты! Серия летних вечеринок Sunset Vibes на кровле винного парка
- 60**
Гастролис. Самый масштабный фуд-фестиваль Крыма и его команда
- 64**
Синергия гастрономии, культуры и творчества: за кулисами проекта «Два шефа — одна кухня»
- 68**
Terranyaki — единственный в Крыму ресторан в формате Chef's table
- 70**
Будущее в винном бокале. WINEPARK как революция в винной индустрии
- 72**
CHEESEFACTORY: профессионалы, влюблённые в сыр
- 76**
Согрейтесь душой и телом в термальном путешествии по России
- 82**
Восточные секреты здоровья и долголетия. От идеи к реализации — создание Центра восточной медицины на базе крымского курорта
- 88**
Спорт на курорте как инвестиция в будущее. Фитнес-программы, помогающие каждому гостю на курорте открыть свой уникальный путь к здоровью
- 92**
Биовозраст: исследование для здорового будущего гостей «Мрия». Узнайте всё о биовозрасте и состоянии своего организма в рамках исследования «Биологический возраст» в Mriya Life
- 98**
Мир в миниатюре. Mriya Travel как амбассадор индивидуального туризма в Крыму
- 104**
Межсезонье на полуострове. Время открытий, новых впечатлений и созерцания природы
- 106**
Сердцем в Крыму: мой опыт с Mriya Travel
- 108**
Новый взгляд на яхтинг в Крыму — яхтенная марина «Мрия». Символ свободы и безграничных возможностей
- 110**
Флотилия курорта: морские прогулки на роскошных яхтах «Мрия»
- 112**
По Крыму с комфортом. Новинки автопарка курорта мечты.

«Мрия»

Новая глава
в истории комфорта

«Мрия» — это место, где роскошь комфортного отдыха сочетается с заботой о каждом госте и безупречным гостеприимством.

Уже 10 лет наша команда усердно работает над тем, чтобы ваш отдых становился всё более комфортабельным и насыщенным. Множество наших идей воплотилось в жизнь — на территории комплекса с каждым годом появлялись новые впечатляющие локации и инфраструктурные объекты. И мы не останавливаемся на достигнутом, стараясь создать для вас превосходные условия пребывания.





В этом году завершился первый этап масштабной реновации, направленной на повышение комфорта и качества отдыха гостей.

Основные изменения произошли в номерном фонде: учитывая пожелания гостей, мы переосмыслили концепцию каждого номера, создав уникальные пространства, где встречаются элегантность, функциональность и современность. Первый этап реновации затронул блок В на 4, 5 и 6 этажах.

Ключевая задача при обновлении дизайна номеров заключалась в интеграции интерьера в природный ландшафт Крыма. Это удалось сделать за счёт оснащения номера высококачественной мебелью из самых трендовых материалов, а также использования в декорировании крымской яшмы и мрамора.

Обновление номерного фонда учитывает принципы человекоцентричности и направлено на обеспечение максимальной удовлетворённости проживанием. Каждая деталь была тщательно продумана, чтобы создать комфортную обстановку и сделать пространство номера идеальным местом для отдыха. Кроме эстетики и удобства, курорт поставил перед собой цель усовершенствовать номера в плане технологичности.

Елена Литвинова, директор департамента номерного фонда и транспорта, отметила, что «реновация отеля — это не просто обновление интерьеров, а комплексный подход, который затрагивает все аспекты отдыха, включая сервис».

Искусство маленьких деталей

Мы понимаем, что сервис складывается из мелочей, которые оставляют незабываемое впечатление. Именно поэтому мы уделили особое внимание деталям, создавая атмосферу заботы и уюта в наших обновлённых номерах.

Комплименты, которые вдохновляют

Каждый элемент комплимента в номере тщательно продуман и отражает уникальную атмосферу курорта «Мрия». Наборы являются частью нашей культуры, которая вдохновляет и дарит радость гостям.

Мини-бар с заботой о вашем здоровье

Мы создаём тренды, и один из них — правильный мини-бар. В нём вы найдёте не только традиционные напитки и закуски, но и полезные продукты, которые помогут сохранить бодрость и энергию во время отпуска.

Бьюти мини-бар: ваш персональный салон красоты

Мы знаем, насколько важно выглядеть и чувствовать себя прекрасно во время отдыха. В нашем отеле вас ждёт уникальный сервис — бьюти мини-бар. Это специальная зона, где собрана лучшая уходовая косметика для лица и тела от бренда «Крымская Роза».



Номера категории Шарм-делюкс:

Семейный номер впечатляет стильными арт-объектами из натурального камня, вставками из натуральной кожи и гранитными раковинами, выполненными по индивидуальному заказу.

Номера категории Премьер-делюкс:

Номер с нестандартным расположением кровати и шикарным видом на море. Дизайн включает в себя рельефные рамы, панели из натурального шпона и пол из модульного паркета. В ванной комнате используются мрамор, стекло и влагостойкие панели.

Отзывы гостей

Гости нашего курорта с восторгом рассказали об изменениях, которые произошли в период реновации. Особенно оценили комфортность номеров, интересные решения по оптимизации пространства, приятный и современный дизайн. Многие обратили внимание, что были учтены их высказанные ранее пожелания. В числе положительных изменений была отмечена хорошая шумоизоляция. Дизайн номеров вдохновил некоторых гостей на то, чтобы сделать ремонт в таком же стиле у себя дома.

Курорт «Мрия» — то место, где забота о гостях — не просто слова, а целая философия. Мы стремимся создать для вас идеальные условия для отдыха, где каждый момент наполнен красотой и вдохновением. Пребывание в «Мрия» — это не только комфортные номера и живописные виды, но и особая атмосфера, которую мы создаём для вас. И мы рады сообщить, что это только начало!

Искусство фирменного стиля

«Мрия» 2.0: преемственность в каждой детали

Ребрендинг фирменного стиля: доверие в каждой линии

«Мрия» сегодня — это мечта, ставшая реальностью. Бренд, воплощающий философию совершенного гостеприимства; четыре буквы, несущие в себе глубокий смысл, отражающий суть этого места, мышление и ценности, которые лежат в основе бренда «Мрия». Это целый мир, где каждый может найти своё счастье и ощутить полноту жизни.

Мечта: «Мрия» — это не просто курорт, а волшебное место, где сбываются самые смелые мечты о роскошном отдыхе, захватывающих приключениях и полном единении с природой. Здесь каждый миг наполняется магией и вдохновением.

Место: «Мрия» — это не просто территория, а удивительный мир, где каждый уголок пронизан атмосферой безмятежности и расслабления. Каждый элемент этого пространства создан с любовью и заботой, чтобы гость ощутил себя поистине ценным и уникальным.

Момент: «Мрия» — это не просто дни, проведённые в расслаблении, а калейдоскоп ярких впечатлений, которые навсегда останутся в вашем сердце. Здесь время словно замирает, даря гостям возможность наслаждаться каждым мгновением.

Мы: «Мрия» — это не просто название, а команда преданных своему делу профессионалов, которые делают всё возможное, чтобы каждый гость чувствовал себя даже лучше, чем дома. Это отзывчивые сотрудники, готовые создать идеальные условия для отдыха.





Александра Скарук,
бренд-дизайнер

Что послужило основной мотивацией для обновления фирменного стиля и логотипа курорта?

Основным катализатором к изменениям послужили смыслы. «Мрия» стала больше, чем отель со спа-центром, трансформировавшись в целый курортный комплекс. Также хотелось привести больше актуальности и лаконичности в образ бренда, переосмыслив довольно стандартное для всех отелей сочетание белого и золотого.

Какие идеи и символы легли в основу новой визуальной идентичности курорта?

Природа Крыма стала главным источником вдохновения для создания обновлённого дизайна нашего курорта. Многообразие органических ритмов, таких как изгибы листьев, волн моря и узоров величественных гор. Природные цвета успокаивают, вдохновляют и вызывают доверие. Тёплый оливковый, песочный и скалистый серый — это всего лишь несколько примеров цветовых решений новой палитры.

Какие элементы старого фирменного стиля было важно сохранить при обновлении?

Безусловно, знак лотоса, имитирующий уникальную архитектурную форму здания отеля «Мрия», за 10 лет стал неотъемлемой частью бренда. Поэтому кардинально видоизменять логотип и даже менять угол наклона (вверх или вперёд) было просто недопустимо, чтобы не разрушить узнаваемость; поэтому было логично деликатно актуализировать форму, убрав острые углы и добавив плавности линиям.

Как долго длился процесс разработки нового фирменного стиля?

Сам процесс именно моей разработки длился не так долго по меркам больших компаний и занял 11 месяцев со всеми этапами согласований и выбором финального варианта. А вот моральная подготовка к изменениям и работа со смыслами, попытки работать с агентствами, поиски вектора и обсуждения заняли как минимум 4 года, то есть всё время, что я работаю в компании. На протяжении всей работы над проектом меня переполняло стремление реализовать новые идеи и создать нечто уникальное.

Что для вас стало самым интересным или неожиданным в этом проекте?

На мой взгляд, это возможность показать, что и кириллический логотип, написанный шрифтом, разработанным российской шрифтовой студией, может быть стильным и лаконичным решением в брендинге. Мы слишком привыкли к удобству латиницы в логотипах и только недавно начали заново осмыслять красоту кириллического написания — красоту написания на родном языке.

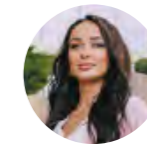


Марина Крайнова,
руководитель отдела маркетинга
номерного фонда



В основе обновлённой концепции логотипа лежит отказ от устарелого дополнения «& SPA». Связано это в первую очередь с тем, что курорт «Мрия» уже давно перестал быть исключительно спа-курортом.

Сегодня «Мрия» — разнообразие услуг и эмоций для гостей. Инфраструктура курорта включает тематические парки, собственный пляж, а также значительную часть, посвящённую телесному оздоровлению и духовному созиданию. Войдя во второе десятилетие своей работы, мы пишем название «Мрия» без дополнения «& SPA», подчёркивая устойчивость бренда и способность удовлетворить различные потребности гостей.



Маргарита Ратникова,
руководитель отдела дизайна
и рекламной продукции



Мы решили войти в новое десятилетие с полным редизайном, включающим не только современные элегантные шрифты и гибкие модули логотипа, но и новые смыслы.

Отказ от английского написания подчёркивает преемственность стиля материнской компании. Исключение звёзд стало осознанным шагом, поскольку постоянное подтверждение высокого статуса курорта более не требуется.

Знак лотоса трансформировался в простой и современный символ, сохранив стилизованное изображение из прежнего знака, но со смягчёнными острыми окончаниями. Это обновление позволит бренду выглядеть актуальным и гармонично сочетаться с любым окружением, текстурами и носителями.

Философия полезного питания в ресторане Azurr

В современном мире, где темп жизни ускоряется, а стрессы становятся повседневностью, осознание важности здорового питания и активного образа жизни становится всё более актуальным. Обновлённый флагманский ресторан Azurr — это не просто место для вкусной трапезы, это настоящий оазис здорового питания и активного долголетия, где каждый гость может найти для себя идеальный баланс между вкусом, пользой и энергией.

Философия Azurr основана на простом убеждении: полезное питание — это не диеты и ограничения, а в первую очередь, ощущение удовлетворения и наслаждения. Погружая в мир гастрономии, где вкус играет ключевую роль, мы стремимся сделать гостя счастливым.

Полезное питание в Azurr — это баланс между получением удовольствия и насыщением организма необходимыми витаминами и микроэлементами. Осознанный и индивидуальный подход к питанию может укрепить иммунитет, снизить риск заболеваний, поддержать высокий уровень энергии и бодрости, а также положительно влиять на настроение и ментальное здоровье.



Шеф-повар курорта о ценностях ресторана Azurr: «Мы стремимся к гармонии в каждом аспекте нашей работы — от атмосферы в зале до вкуса каждого блюда. Забота о гостях — наш приоритет».

В Azurr создано изысканное и комфортное зонирование пространства, учитывающее предпочтения гостей. В зоне активного долголетия каждый посетитель ресторана сможет наслаждаться сбалансированным питанием, подобранным с заботой на каждый день. Маркировка пищевой ценности и весы для взвешивания продуктов помогут контролировать КБЖУ, иконки «зелёный лист» позволят сделать выбор в пользу блюд без животных жиров, а уменьшенные порции десертов принесут радость, сохранив гармонию души и тела.

Формирование здоровых пищевых привычек — залог долгой и счастливой жизни. Даже небольшие изменения могут оказать значительное влияние благодаря своему накопительному эффекту. Поэтому каждый день зона активного долголетия радуется гостей разнообразием сбалансированных и полезных блюд, вдохновляя на выбор здорового образа жизни.



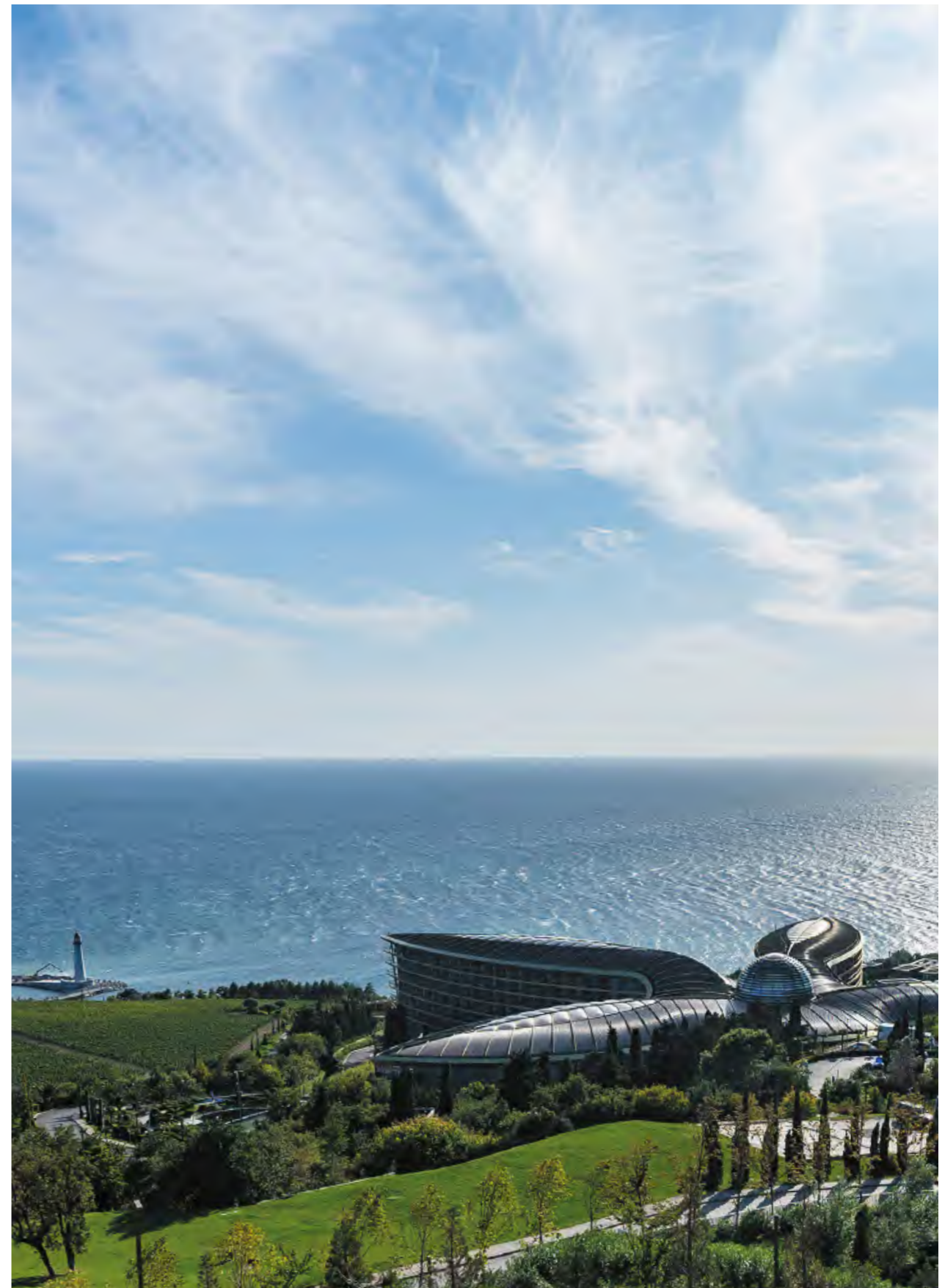
Игорь Голяк

Шеф-повар курорта

«Мрия»: от Земли к Космосу — новые горизонты курорта мечты

Начиная с момента рождения, преданно следуя ценностным идеям своих прародителей, курорт с мировым признанием год за годом создавал историю успеха: воплощал всё более масштабные проекты, становился изобильнее и могучее, покорял гостей сердечным гостеприимством, олицетворяя собой ядро человекоцентричности.

В 2024 году курорту исполнилось 10 лет. Путём непрерывной эволюции из пятизвёздочного отеля в грандиозный премиальный курорт, «Мрия» достиг впечатляющих высот. Среди достижений – воплощение крупнейших проектов Мрия X, приуроченных ко дню рождения мечты: открытие яхтенной марины, маяка, смотровой площадки, становление мирового рекорда по протяжённости светового шоу и даже выход ракеты с логотипом курорта на околоземную орбиту.





Смотровая площадка.

В преддверии дня рождения 13 августа на территории курорта состоялось торжественное открытие новой смотровой площадки площадью 1900 м². Объект станет культурным наследием региона и новой точкой притяжения для жителей и гостей полуострова.

Важность проекта подчеркнул председатель правления Сбербанка Герман Греф: «Сбер всегда стремится поддерживать инициативы, направленные на развитие регионов и повышение их привлекательности для туристов. Открытие новой смотровой площадки в «Мрия» — это значимый шаг в развитии инфраструктуры Крыма, который сделает посещение полуострова ещё более комфортным и привлекательным для гостей. Мы готовы содействовать региону в реализации подобных проектов и верим, что такие яркие объекты станут новыми центрами внимания туристов».

Смотровая площадка является частью стратегии развития курорта, которая направлена на улучшение инфраструктуры и повышение туристической привлекательности Крыма. Просторная и удобная, панорамная точка предлагает посетителям захватывающие виды на живописные окрестности, создавая идеальные условия для отдыха и фотосессий. Предусмотренные 48 парковочных мест обеспечивают комфортное пребывание для всех желающих.



Яхтенная марина и маяк.

Открытие современной яхтенной марины и тридцатиметрового маяка, расположенных на живописной набережной, стало знаковым событием для всего региона. Символизируя стремление курорта к постоянному совершенствованию и развитию, новые объекты стали частью масштабного юбилейного проекта Mriya X.

Марина и маяк не только украшают побережье, но и предоставляют уникальные возможности для любителей морских путешествий. Яхтенная марина рассчитана на 40 судов длиной до 40 метров и предлагает высококлассное обслуживание, соответствующее уровню курорта.

Тридцатиметровый маяк стал важным навигационным ориентиром для мореплавателей и новым символом курорта. Архитектура маяка, выполненная из монолитного железобетона, сочетает традиции классических навигационных сооружений и современный дизайн. Устойчивый к агрессивной среде Чёрного моря маяк оснащён металлическими элементами и обзорной площадкой на высоте 26,6 метра. Со смотровой, рассчитанной на пять человек, открывается захватывающий вид на море и окрестности, а гости могут наслаждаться крымской кухней в атмосфере умиротворения и гармонии.



Об истории создания маяка рассказал главный архитектор курорта Айрат Масгутов:

«История этого проекта переплетается с историей моей карьеры в компании. Идея создания маяка принадлежит Герману Оскаровичу. Будущий маяк оказался нелёгким испытанием для всей команды: профессионалам архитектуры и дизайна пришлось усердно пофантазировать и глубоко поразмышлять над образом объекта.

Вдохновляющим и переломным стал момент, когда очередной мой эскиз дал чёткое понимание, как должен выглядеть маяк. Конечно, не обошлось без трудностей на пути к воплощению идеи – но они успешно решались совместно с командами строителей, инженеров и проектировщиков».

Новый маяк высотой 30 метров, словно страж океанских просторов, высоко вознёсся над прибрежной землёй. Видимый издали, он притягивает взгляд и вызывает в сердце желание приблизиться к этому символу надежды и безопасности.

Айрат отмечает: «Проезжающему человеку по южнобережному шоссе попадает на глаза удивительной формы отель, ставший визуальным символом курорта мечты. Посреди поля винограда – строгая лаконичная башня, вглядываясь в которую увлекаешься раскрывающимися деталями. И, теперь наряду с такими «гигантами» архитектуры, на морском полотне возвышается знакомый всем и одновременно невиданный и фантастический образ, завлекающий в Мечту ещё сильнее».



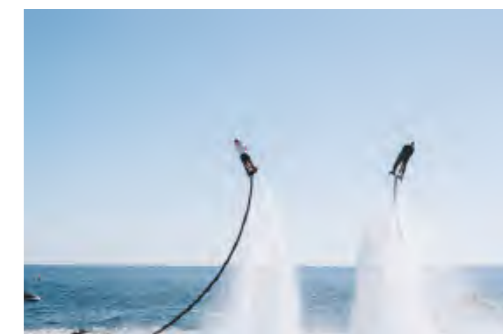
Айрат Масгутов,
главный архитектор
курорта «Мрия»



Гала-ужин и мировой рекорд.

К 10-летию курорта команда «Мрия» под руководством Олега Костенко, директора департамента рекреации и тематических парков, установила мировой рекорд по световой архитектурной проекции в 300 метров!

Обладая более чем 15-летним опытом в сфере организации мероприятий и будучи генеральным продюсером таких проектов, как «Красный Квадрат», HardCore Media, S7, «М-Видео» («Эльдорадо») и других, Олегу и команде удалось превзойти самих себя.



Хедлайнером гала-ужина «Вояж мечты» 14 августа стал уникальный 3D mapping или световое шоу на фасаде отеля «Мрия» от российской команды медиахудожников и инженеров SmartLight. Архитектурная проекция достигла 276,1 метра и побила рекорд Книги рекордов Гиннеса, обогнав конкурента на 4 метра. Инсталляция из пятидесяти проекторов яркостью 30 000 lum каждый и проекционной сети длиной 2,5 м удивила гостей курорта технической сложностью.

«В SmartLight мы гордимся тем, что стали частью такого значимого проекта, как празднование десятилетия «Мрия». Создание самой протяжённой в мире 3D mapping проекции на фасаде отеля стало для нас уникальной возможностью продемонстрировать, как технологии могут преображать пространство и эмоции. Мы стремились не просто создать световое шоу, но погрузить гостей в удивительный мир фантазии и инноваций, которые олицетворяют дух «Мрия». Этот рекорд – результат колоссальных усилий и креативного подхода нашей команды, который доказывает, что границы возможного существуют только в нашем воображении», — Геворг Арзуманян и Глеб Матюшин, основатели SmartLight.

Юбилей «Мрия» стал ярким итогом первого десятилетия и символом нового этапа в жизни курорта. С 10 по 18 августа отель праздновал свой успех: программа была объединена философией человекоцентричности, проявляющейся через чувства, мечты, осознанное отношение к миру, заботу о себе. Гости успели насладиться не только балетом «Лебединое озеро», концертом Крымского академического симфонического оркестра «Музыка без границ» при свечах, но и цирковым представлением, музыкальным шоу на фонтане, электронной музыкой Electric Sahara и другими мероприятиями.



Выход в открытый Космос.

Следующим знаменательным событием стал выход ракеты с обновлённым логотипом курорта в открытый космос. 11 сентября Роскосмос осуществил запуск пилотируемого корабля «Союз МС-26», чтобы доставить космонавтов и груз на Международную космическую станцию. Логотип курорта «Мрия» длиной 3,2 метра, нанесённый на корпус космического корабля, символизирует безграничность мечтаний человека и прекрасное стремление к гармоничному будущему. Возвращение флага курорта на Землю планируется в 2025 году.

«Мрия» сегодня — это мечта, ставшая реальностью. Мы перешагнули новый рубеж развития — он заключается не только в ребрендинге, но и в возможности воплощать смелые проекты, которые выходят за пределы Земли. Цветок лотоса, нанесённый на ракету Роскосмоса, — это символ возрождения, умиротворённой жизни, совершенства, изящества и стремления к солнцу. Запуск пилотируемого корабля с новым логотипом — воплощение наших мечтаний о будущем».



Самвел Саруханян,
генеральный директор
курорта «Мрия»

Старт ракеты прошёл с 31-й площадки космодрома Байконур в Казахстане ракетой-носителем «Союз-2.1а». В основной экипаж 72-й длительной экспедиции на МКС вошли космонавты Роскосмоса Алексей Овчинин и Иван Вагнер, астронавт NASA Дональд Петтит, в дублирующей — космонавты Роскосмоса Сергей Рыжиков и Алексей Зубрицкий, астронавт NASA Джонатан Ким. В обитаемых отсеках корабля было размещено 130 кг грузов: фото- и видеоаппаратура, личные вещи астронавтов, рационы и свежие продукты, а также инструменты для проведения научных экспериментов.





Воплощение отдыха мечты.

За десятилетие курорт «Мрия» стал эталоном премиального отдыха: разнообразная инфраструктура, высокие стандарты обслуживания, насыщенная событийная программа, передовой подход в области оздоровления и собственное производство изысканного сыра и вина делают курорт драйвером развития индустрии гостеприимства в России.

Тематические парки курорта — японский сад «Шесть чувств» и семейный парк аттракционов Дримвуд — стали знаковыми туристическими объектами региона и новыми точками притяжения для всех жителей России. Винный парк — ключевым местом развития виноделия и винного туризма в стране. Совместно с научно-исследовательским институтом «Магарач» разработано стратегическое развитие энотуризма до 2035 года.

Успешное становление медицинского направления стало основополагающим вектором развития «Мрия» как санаторно-курортного комплекса. Сотрудничество с ведущими медицинскими учреждениями, в частности, с университетом имени И. М. Сеченова, позволило проводить научные исследования, разрабатывать инновационные методики и внедрять передовые практики в сфере оздоровления. Это способствовало не только развитию медицинского туризма, но и повышению качества и доступности медицинских услуг для жителей Крыма.

В будущем курорт намерен реализовать ещё более смелые идеи. Основные направления развития включают создание винного кластера, строительство нового отеля, парка развлечений и природного парка. Эти амбициозные проекты не только значительно расширят инфраструктуру региона, но и преобразят курорт «Мрия» в «город будущего» площадью 108 гектаров.

О чём всё это говорит гостю, который приезжает на полуостров за премиальным сервисом и эксклюзивным подходом к отдыху и развлечениям? Что выбранный им курорт — воплощённая мечта об идеальном мире, где всегда есть место для смелых амбиций, безграничных возможностей и фантастических впечатлений на берегу Чёрного моря.

Благотворительность Сбера в Крыму

Обновление исторических объектов и новые точки притяжения

Сбер — крупнейший социальный инвестор и работодатель в Крыму, вносит значительный вклад в развитие туристической отрасли полуострова.

Первым глобальным проектом Сбера в республике стал санаторно-курортный комплекс «Мрия», построенный в 2014 году.

Курорт задумывался как масштабный проект, призванный вдохнуть в туристические отрасли Крыма новую жизнь. И за 10 лет развития «Мрия» превратился во впечатляющий комплекс с развитой инфраструктурой и высокими стандартами сервиса, ставший важнейшим двигателем индустрии гостеприимства в России:

- расширил свою территорию более чем в четыре раза;
- привлёк свыше трёх миллионов гостей;
- увеличил число сотрудников до 3000 человек;
- создал новые туристические достопримечательности региона — японский сад «Шесть чувств», детский парк аттракционов «Дримвуд» и центр винного

туризма WINEPARK, и придал им статус самостоятельных локаций, доступных для посещения всем желающим.

Сегодня Сбер активно развивает партнёрство с Республикой Крым в различных сферах. Одним из приоритетных направлений является облагораживание общественных пространств и создание привлекательных мест для туристов и местных жителей. Компания инвестирует средства в новые арт-объекты и реконструкцию памятников культурного и исторического наследия, способствуя их сохранению и развитию для будущих поколений.

Реконструкция территории храма Архангела Михаила в Алупке

Один из благотворительных проектов Сбера — благоустройство территории, прилегающей к храму XIX века во имя Архангела Михаила в Алупке. Возведённый в 1820 году храм обладает уникальной исторической ценностью. Церковь была сильно поврежде-

на в ходе землетрясений и перестроек в XX веке, однако благодаря неравнодушным меценатам её удалось восстановить и сохранить для преемников.

Сбер помог благоустроить территорию храма. В результате были обновлены фасады дома для служащих, реконструированы подпорные стены, выполнено озеленение территории, вымощены дорожки. Помимо этого, были построены парковка и амфитеатр для проведения культурных мероприятий. 13 августа 2024 года храм вновь открыл свои двери для прихожан после масштабной реставрации.

Эти преобразования сделали святыню не только духовным центром, но и важной туристической достопримечательностью Крыма. Сегодня храм Архангела Михаила, признанный памятником архитектуры и истории, охраняется государством как объект культурного наследия народов России.



Строительство спортивной площадки со скейт-парком в Ялте

Сбер внёс вклад в позитивные изменения и в городской среде. При участии топ-менеджмента курорта «Мрия» в сквере имени Калинина в Ялте была построена многофункциональная спортивная площадка со скейт-парком для увлечённых мотокросными велосипедами, экстремальными самокатами, роликами и скейтбордами. Открытие состоялось в сентябре.

Скейт-парк оборудован современным комплексом, где могут кататься и совершенствовать мастерство новички и опытные райдеры.

Спортивная площадка в городе стала важным шагом на пути к созданию здоровой и активной среды для жителей, а также местом для общения. Кроме экстремального спорта, жители и гости города смогут поиграть на площадке в настольный теннис, шахматы, заняться воркаутом. На территории продумано освещение, установлено видеонаблюдение.



Кристина Гуданова, заместитель генерального менеджера курорта «Мрия»

Мы рады возможности вместе со Сбером внести вклад в развитие городской инфраструктуры Ялты, сделать город интереснее и комфортнее для молодёжи. Появление таких объектов ускоряет развитие спорта в Крыму. На протяжении десяти лет «Мрия» поддерживает крымских спортсменов, участвует в важных проектах спортивной сферы. Для нас это одно из приоритетных направлений. Ежегодно наш курорт становится

центром притяжения для сотни атлетов-любителей и профессионалов со всей страны, как это было на Mriya Thlone, «Зелёном марафоне» Сбера, ультратриатлоне «Импульс».



Янина Павленко, глава администрации города Ялта

Очень важное событие для нашей молодёжи! Площадка получилась компактной, но в то же время функциональной — здесь одновременно могут собраться любители экстремальных видов спорта, а также более спокойных — шахмат, настольного тенниса и воркаута. Проект значительно больше по площади, чем прежний в Пионерском парке, он выполнен с использованием современных технологий — монолитной конструкции с бетонированной площадкой. Это существенно снизит уровень шума. От души благодарю Сбер и лично Германа Оскаровича Грефа за такой необходимый подарок городу! Ну а ялтинцам желаю интересного времяпрепровождения в новом и ярком пространстве.

Создание монументального арт-объекта на плато Ай-Петри

Благодаря партнёрству Сбера, курорта «Мрия», а также правительства Республики Крым, Свердловской и Челябинской областей на плато Ай-Петри появилась уникальная скульптурная композиция «Шёпот гор», выполненная из металла, искусственного и натурального камня.

Арт-объект символизирует единство Крымских и Уральских гор: два лица, смотрящих друг на друга обозначают два хребта, которые словно беседуют друг с другом. Центральное место в монументе занимает человек как продолжение природы, её олицетворение, созерцатель и хранитель.

Арт-объект на Ай-Петри — подарок Уральского банка Сбера Крыму в честь десятилетия возвращения полуострова в состав России.

Путь к арт-объекту начинается со станции «Сосновый бор», откуда гостей доставляют на верхнюю станцию канатной дороги, преодолевая расстояние в 1620 метров всего за 7 минут. Теперь туристы, поднявшиеся на Ай-Петри, смогут насладиться захватывающими видами и вдохновляющей композицией.

Открытие арт-объекта состоялось во время празднования десятилетия курорта «Мрия».

«Шёпот гор» — это одна из десяти скульптур, которые Сбер планирует подарить Крыму. В скором времени новые произведения искусства появятся по всему полуострову. Каждая из них отражает историческое и культурное наследие, связь с другими регионами страны.

Социальное инвестирование Сбера играет важную роль в развитии туризма в Крыму и служит примером для других корпораций.



Самвел Саруханян, генеральный директор курорта «Мрия»

Вот уже десять лет мы вносим вклад в туристическую привлекательность Крыма для путешественников со всего мира и сейчас выступаем драйвером развития индустрии гостеприимства в России. «Мрия» сотрудничает с бизнесом и органами местной власти, чтобы развивать инфраструктуру, воплощать смелые креативные проекты, в центре которых находятся гости полуострова. На примере благоустройства Ай-Петри, природного чуда и туристического магнита, можно понять ценность партнёрства и вовлечения таких крупных игроков, как Сбер в поддержку региона.



Плато Ай-Петри

Обновлённый маршрут на знаменитую высоту

Плато Ай-Петри — уникальный природный объект и место силы, история которого уходит на миллионы лет в прошлое, переживает туристический расцвет. Подъём на плато стал одним из топ-маршрутов путешественников по Крыму.



Протяжённость маршрута
теперь составляет 1,62 км.

Перепад высот — 735 м
Время в пути — 7 минут
Скорость — 8 м/с
Вместимость вагончика — 35 человек
Интервал движения вагончика — 10 минут
Длительность поездки — 7-8 минут.

Обновлённая канатная дорога

Канатная дорога «Мисхор-Ай-Петри» на Южном побережье Крыма была впервые запущена в 1988 году. С того момента она стала точкой притяжения для туристов со всей страны и важным социальным объектом. Канатная дорога входит в десятку уникальных инженерных сооружений мира благодаря применённому принципу «маятника»: на полутораклометровом участке от средней до верхней станции нет опор, их функцию выполняют движущиеся навстречу друг другу вагончики с чётко высчитанной скоростью и количеством пассажиров.

В октябре 2022 года канатная дорога была закрыта на реконструкцию, которая завершилась уже в этом году. В мае произошёл долгожданный запуск.

В результате реновации преобразился дизайн станций, усовершенствовалось техническое оснащение, стала комфортнее и быстрее логистика для гостей.

Изменился маршрут: вагончики отправляются теперь со средней станции «Сосновый бор».

К средней станции «Сосновый бор» можно добраться на комфортабельных автобусах от «Туристического центра Ай-Петри», который находится на южном побережье шоссе Крымского полуострова.

Доехать туда можно по координатам 44.443352, 34.093892 или отсканировать QR-код на точку в Яндекс.Картах





Дарья Ломакина
Операционный
менеджер проекта



Андрей Шубчик
Руководитель проекта



6 мая 2024 г. после масштабной реконструкции произошёл первый запуск канатной дороги «Мисхор-Ай-Петри», что стало знаковым событием для всей туристической отрасли Крымского региона.

Команда «Мрия» сыграла ключевую роль в проектировании сооружений, операционном сопровождении, финальном запуске продаж и маркетинговой кампании, выступая консультантом оператора канатной дороги.

С момента открытия объекта вершину горы Ай-Петри посетило более 170 000 туристов и жителей Крымского полуострова.

Развитие проекта на этом не останавливается — в планах у команды увеличение количества активностей и точек притяжения на плато Ай-Петри. Ждём всех на высоте 1234 метра!



Тяжело не было, но очень короткий срок на реализацию проекта внёс небольшие трудности. Из намеченного выполнена только малая часть, работы ещё очень много, ведь это был только первый этап нашего большого проекта под названием ГК «Ай-Петри».

Опыт, полученный за эти 9 месяцев, не сравнится ни с чем в жизни — я вырос как ментально, так и профессионально.

В августе 2024 года, в честь десятилетия присоединения полуострова к России, на плато Ай-Петри появился арт-объект «Шёпот гор», символизирующий единство Крымских и Уральских гор.

Арт-объект «Шёпот гор»



Событийный туризм

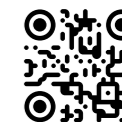
Захватывающие виды на высоте 1200 метров, чистый горный воздух и богатый природный ландшафт делают плато Ай-Петри уникальной площадкой в России для проведения мероприятий.

Здесь гостей ждёт незабываемый отдых: семейный фестиваль «Ай-Фест», терапевтические перформансы живой музыки «Звуки вершин», экстремальная виа-фрерата вдоль скал, подвесные мосты, зиплайн и самые большие качели в России.

В 2025 году организаторы событий удивят туристов грандиозными шоу, иммерсивными постановками и выступлениями артистов.



Официальный сайт
Туристического
центра



Телеграм-канал
Туристического
центра

Проекты мечты



Проект «Запад»

Отель на 300 номеров представляет собой уникальное произведение искусства от известного архитектурного бюро Archia. Здесь вы найдёте расширенную аквазону и приватный пляж. Великолепный спа-комплекс площадью 2 000 м², бассейны с морской водой, аутентичные бани и уютные зоны на пляже — всё это делает «Запад» идеальным местом для отдыха и релаксации.

Пляжный комплекс

Восемь уникальных зон на пляже от востока до запада: от уединённых уголков для релаксации и творчества до активных спортивных площадок. Вечера на пляже будут украшены яркими вечеринками с диджеями, анимацией, фейерверками.



Ночной клуб «Наутилус»

Ночной клуб «Наутилус» станет одним из ярких элементов проекта «Восток», добавит энергии и веселья к общей атмосфере отеля. Гармонично интегрированный в ландшафт побережья клуб придаст локации особый шарм. «Наутилус» станет центром ночной жизни курорта, местом, где будут самые незабываемые вечеринки и встречи.

Проект «Восток»

Отель на 250 номеров, расположенный в живописном WINEPARK, приглашает насладиться уникальным опытом, пронизанным атмосферой роскоши и безмятежного комфорта. Здесь гости смогут насладиться самостоятельным отдыхом без детей, премиальным сервисом, изысканной кухней, винными турами и дегустациями.

Дримвуд 2.0

Расширение парка Дримвуд обещает впечатлить! Новый комплекс аттракционов для детей и подростков всех возрастов пополнит коллекцию парка чудес и приключений новыми впечатлениями.

Сакура цветёт
один раз в год

Японские сезоны: фестивали азиатской культуры в «Мрия»

Весна: «Фестиваль цветущей сакуры»

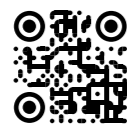
В Японии весна как начало нового жизненного цикла ассоциируются с праздником цветения сакуры — одним из главных национальных торжеств. Эта традиция восходит к III веку и известна как Ханами. В те времена знатные люди собирались под цветущими деревьями, наслаждаясь напитками, настольными играми и сочинением стихов.

Вдохновившись древней традицией, мы создали первый в России фестиваль цветения сакуры в японском саду «Шесть чувств» на территории курорта «Мрия». Каждый год на фестиваль собирается более 5 тыс. человек.

Некоторые приезжают, чтобы сделать фотографии с сакурой, другие просто любят её красотой, но многие приходят ради азиатской культуры. На фестивале проводятся мастер-классы по основам Ушу стиля Шаолинь, японским танцам, каллиграфии, основам владения посохом, росписи по шёлку, спектакли, концерты традиционной японской музыки с инструментами, среди которых легендарная цитра кото, и многое другое.

Первой зацветает белая сакура, украшая аллею на средней террасе. А через две недели на входе в сад посетителей встречают вишнёвые деревья в розовом убранстве.

Весь апрель в 2025 году будет радовать гостей празднованием цветения сакуры!



Фестиваль
сакуры



Осень: «Фестиваль восходящего солнца»

В 2024 году впервые на территории японского сада и амфитеатра курорта «Мрия» состоялся ещё один праздник азиатской культуры – «Фестиваль восходящего солнца».

Гости попробовали традиционный десерт моти (было съедено более 1 тыс. штук), увидели первое в России японское барабанное шоу, посвящённое силам природы, запустили бумажные фонарики в воду, чтобы загадать желание и притянуть удачу.

В 2025 году будет ещё более интересная и насыщенная программа!

Станьте участником события, объединяющего самые значимые праздники и ритуалы азиатской культуры, которое пройдёт 4 октября.

Раскроем культурный код стран Азии вместе!



Екатерина Березуцкая
руководитель японского сада
«Шесть чувств»

«Как руководитель японского сада, я хочу подчеркнуть важность фестивалей азиатской культуры в Крыму, таких как «Фестиваль цветущей сакуры» и «Фестиваль восходящего солнца». Эти события не только позволяют нам погрузиться в богатство японских традиций, но и создают уникальную атмосферу взаимопонимания и уважения между культурами. «Фестиваль восходящего солнца» символизирует новые начинания и надежды, а «Фестиваль цветущей сакуры» напоминает нам о красоте ускользающего момента. Вместе они обогащают культурный ландшафт и способствуют укреплению связей между народами».



Путешествие в мир осознанности

Пока горит свеча: японская чайная церемония в темноте

В полумраке, освещённом лишь мягким светом свечи, каждый элемент церемонии обретает особую значимость. Вода, нагреваемая в изящном котле, очищается ключевой водой из кувшина, а затем нежно наливается в посуду с помощью черпачка. Утварь проходит символическое очищение, и высококлассный зелёный чай маття подаётся вам в почётной чаше, как дань уважения и традиции.

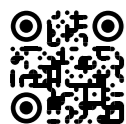
Японский сад, окружённый тишиной и спокойствием, станет идеальным фоном для этой церемонии. Это событие предназначено для тех, кто стремится открыть новые грани своих чувств и ощущений. Чайная церемония продлится до тех пор, пока не погаснет свеча, оставляя в памяти незабываемые мгновения и тихую радость.

«В темноте японская чайная церемония становится особым путешествием в мир осознанности. Когда свет уходит, внимание гостя сосредотачивается на каждом звуке, каждом аромате и ощущении. В состоянии тишины и покоя мы начинаем слышать внутренний голос, который подсказывает, что истинная красота заключается не только в чае, но и в моменте. Каждое движение, каждый глоток становятся медитацией, позволяющей глубже понять себя и окружающий мир».



Анастасия Антюфеева

мастер чайных церемоний



Все события сада



Сад камней

Вас ждёт увлекательное путешествие по таинственному японскому саду «Шесть чувств», где каждый уголок наполнен красотой и спокойствием.

Надев традиционное кимоно, вы погрузитесь в атмосферу восточной культуры, ощутив магию перевоплощения на себе. Сделанные фотографии сохраняют волшебное событие, которое навсегда останется в вашей памяти.

Загадайте желание у таинственного алтаря Куримия. Глубокий смысл ритуала в том, чтобы наполнить сердце светом надежды и вдохновением для свершения самых сокровенных мечтаний наяву.

Одним из самых волнующих мгновений станет создание собственного сухого пейзажа в Саду камней у Зеркального пруда. Здесь, среди тихого шёпота природы, вы сможете раскрыть свою креативность, создавая исключительные композиции. И в качестве символа особой связи с природой заберёте с собой мешочек с камнями, сохранившими целительную энергию побережья и Сада.

Завершением путешествия станет мастер-класс по приготовлению зелёного чая маття, где вы не только научитесь искусству заваривания по древнейшему рецепту, но и насладитесь утончённым вкусом императорского напитка.

В программе:

- переодевание в кимоно;
- экскурсия по саду;
- создание сухого пейзажа в Саду камней (доступно впервые);
- загадывание желания у алтаря Куримия;
- мастер-класс по взбиванию чая маття;
- кормление карпов.



Руслан Гулайс

хранитель сада

«Создание сухого пейзажа предлагает гостям углубиться в осознанность через создание уникальной картины, что позволяет сосредоточиться на своих чувствах и мыслях. Этот процесс требует внимательности и медитации, помогая установить глубокую связь с природой и внутренним Я».



Дримвуд – мечты сбываются!

Парк чудес и приключений

Ни для кого не секрет, что все дети мечтают. Каждый ребёнок мечтает отправиться в волшебное путешествие, где есть место приключениям и неожиданным событиям. Фантазии могут увести маленького мечтателя в сказочный лес, наполненный густыми деревьями, яркими цветами и необычными ландшафтами.

Образ волшебного леса послужил вдохновением для создания на живописном Крымском полуострове парка чудес и приключений Дримвуд. Концепция пространства была разработана создателем Legoland и Europa Park — креативным архитектором Крисом Ланге и реализована лучшими отечественными специалистами при помощи зарубежных коллег. Архитектура парка органично вписана в природный ландшафт, а объекты инфраструктуры скрыты за рукотворными горами, скальными уступами, заводами и шахтами.

В парке посетители имеют возможность проявить силу и смелость, познать природу и технологии, заняться созданием и созерцанием, совместить развлечения и познание. Дримвуд — это не просто парк с аттракционами, здесь наши гости покоряют стихии, унося с собой яркие впечатления, опыт личных побед и новые знания.

Пространство парка — это территория приключений и легенд, соединяющая первозданную природу с последними достижениями науки и техники и разделённая на тематические зоны: Купол, четыре ареала — Горы, Лес, Ветер, Вода, а также центр развлечений — Метрополис.

В основу концепции парка легла легенда о найденном волшебном Дереве Приключений. Его накрыли стеклянным куполом, и отсюда, с уважением и любовью к природе, началось создание парка.

Теперь скульптура со сказочным деревом высотой 19 метров является сердцем Дримвуд. Внутри её ствола находится многоярусный лабиринт — винтовая лестница, ведущая на вершину с обзорной башней. Все детали скульптуры вырезались вручную, поэтому кора на стволе и ветках выглядит очень натурально.

Кроме Дерева Приключений, внутри Купола находятся клуб робототехники «Дримлаб», пространство для малышей «Лес чудес» и тематический ресторан «Форестино», в котором напитки и десерты по ветвям деревьев развозят божьи коровки.

Для ареала Горы были специально созданы вулканы, скалы и пещеры, ставшие частью аттракционов «Шахта 1771» и «Джип-Райд». Проезд по железной дороге позволяет заглянуть внутрь скалы и увидеть заброшенную каменоломню. Каждый камень пещеры изготовлен вручную — декоративная горная порода неотличима от естественной.

Ареал Ветер предлагает прогулку по подвесной воздушной дороге высотой 10 метров среди фантастических деревьев. Также в этой зоне находится ландшафтный лабиринт из густых туй со старинной двухуровневой смотровой башней в центре.

В ареале Вода находится аквазона «Кит», оформленная с использованием мотивов подводного мира. Над ней возвышается огромная морская раковина, которая является порталом в водный мир. Аттракцион «Визги & брызги» — морской бой, где участники обстреливают друг друга из водяных пушек. Это настоящее морское поле битвы со скалами, кораблями, статуями морских котиков, скелетами, сетями, бочками и другими атрибутами морских сражений.

В ареале Лес находится первый в стране интерактивный семейный мини-гольф профессионального уровня «Гринбол», выполненный в тематическом стиле по мотивам сказок. Также любителей приключений порадуют «Верёвочный парк» с разнообразными маршрутами и интерактивный аттракцион «Золотоискатели».

Семейный парк чудес и приключений Дримвуд соединяет в себе концепцию идеального и комфортного отдыха, как для юных путешественников, так и для их родителей, бабушек и дедушек. Здесь будет интересно и познавательно гостям любого возраста, ведь чтобы почувствовать себя ребёнком, нужно лишь помечтать и поверить в чудо.



Дерево Приключений



Ареал Лес. Интерактивный семейный мини-гольф Гринбол



Ареал Ветер. Аттракцион Плющ



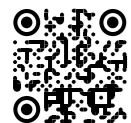
Ареал Горы. Аттракцион «Шахта 1771»



Ареал Лес. Верёвочный парк



Ареал Вода. Аттракцион «Визги & брызги»



AROUND THE SPACE

2024

Возрождение культуры open air в Крыму

Летний сезон юбилейного года курорта «Мрия» в 2024 году ознаменовался серией концептуальных вечеринок на пляже под названием Around the Space. Эти мероприятия объединили людей общей идеей – трансформации мира через искусство и впечатления, создавая уникальную атмосферу, в которой каждый мог стать частью чего-то большего.

1 ИЮНЯ

Первое событие – Neon Jungle – состоялось в коллаборации с международными организаторами, командой Odyssey. Гости погрузились в завораживающий мир неоновых джунглей, где музыка и танцы сливались с волшебством природы. Звучание талантливых артистов, таких как Etne и Alexey Izotov, стало настоящим открытием для поклонников электронной музыки. Вечеринка собрала около 1800 гостей, не связанных с курортом, создавая атмосферу незабываемого праздника.

13 ИЮЛЯ

На пляже вновь заиграли краски праздника – Daydream Festival, организованный в коллаборации с проектом «Ради мира и любви». Это событие стало воплощением мечты: воздушные замки, мыльные пузыри и расслабляющая атмосфера окутали гостей волшебством. Хедлайнер Dj Agraba подарил незабываемые музыкальные моменты, заставив сердца биться в унисон. Вечеринка собрала около 1600 искателей счастья, создавших атмосферу единения и радости.

10 АВГУСТА

Вечеринка Electric Sahara, организованная в партнёрстве с Highway Records, стала ярким продолжением серии незабываемых событий. Гости погрузились в волшебство космической пустыни, наслаждаясь завораживающими сетами легендарных Mike Spirit и Sergey Sanchez. Атмосфера единения и энергии собрала рекордные 2504 участника, сделав этот вечер поистине незабываемым. Electric Sahara вновь доказала, что музыка способна объединять сердца!

28 СЕНТЯБРЯ

Заключительная вечеринка пляжного сезона – FUTURISTIC CONNECTION в коллаборации с Element Pro стала настоящим праздником футуризма и космической энергии. С первых аккордов звучания электронной музыки от знаковых DJ, впервые посетивших Крым, гости были перенесены в мир будущего. Более 1500 участников унесли с собой тепло и радость лета, оставив незабываемые воспоминания!



Серия вечеринок Around the Space преобразила культурный ландшафт Крыма, создавая уникальные форматы для объединения людей через музыку и искусство. Каждое событие стало шагом к новой культуре open air, меняя восприятие пляжного отдыха и оставляя в сердцах гостей яркие, незабываемые впечатления.

«Шесть чувств» для путешествия на Восток

26-28 АПРЕЛЯ

Ежегодный фестиваль «Цветущей сакуры» собрал рекордные 5 000 гостей, превратив «Мрия» в волшебный уголок весны.

Цветение сакуры в Японии — это не просто зрелище, а вековая традиция Ханами, зародившаяся при императорском дворе в III веке. На протяжении 7–10 дней люди собираются на пикники, восхищаясь нежным дождём лепестков. Вдохновившись этой практикой, мы организовали первый в России фестиваль сакуры в японском саду «Шесть чувств». С 26 по 28 апреля гости погрузились в атмосферу восточной гармонии, открывая для себя культуру Китая и Кореи.

13 АПРЕЛЯ

На музыкальном пикнике «Белая Сакура» более 800 человек собрались, чтобы отпраздновать волшебство цветения.

Под ярким солнцем гости наслаждались изысканными угощениями, яркими театральными выступлениями и увлекательными мастер-классами, приятной атмосферой, наполненной восточной музыкой и нежностью лепестков сакуры.

8 ИЮНЯ, 6 ИЮЛЯ, 21 СЕНТЯБРЯ

Серия театрализованных променадов «Философия счастья» — закрытые мероприятия до 100 человек, готовых изменить свою жизнь.

Прогуливаясь по волшебному Японскому саду, вы станете свидетелем оживших легенд и творящейся истории. Особый свет ведёт вас к зеркальным водным просторам, где звучит живая музыка и разгорается огненное шоу. Загадайте желания и отпустите водные фонарики, даря мечтам свободу. Откройте философию счастья в каждом мгновении!

5 ОКТЯБРЯ

Фестиваль восходящего солнца в живописном японском саду собрал более 2 000 гостей.

В этом году мы насладились 1 000 моти — традиционными японскими лакомствами, испытали эстетическое наслаждение под звуки первого в России японского барабанного шоу, посвящённого силам природы, и запустили бумажные фонарики в воду, загадывая желания и притягивая удачу. Праздник был наполнен театром, музыкой и увлекательными мастер-классами, оставив незабываемые впечатления!



В 2025 году нас ждёт ещё более захватывающая и насыщенная программа! Мы отправимся в легендарную Страну восходящего солнца, не покидая полуострова, и вместе откроем культурный код Азии. Это будет путешествие, полное открытий и вдохновения, где каждое мгновение станет шагом навстречу новым традициям и уникальным впечатлениям. До встречи в японском саду «Шесть чувств»!

WINEPARK: ВИНО, ВДОХНОВЕНИЕ И ЗАКАТЫ



WINEPARK — это не просто место, где можно насладиться вином. Это многофункциональное пространство, созданное для возрождения статуса России как уникального винодельческого региона. Здесь встречаются лучшие инициативы, чтобы создать настоящий центр винного туризма.

С более чем 27 экскурсионными и дегустационными услугами WINEPARK предлагает вам погрузиться в мир виноделия, где каждое вино — это отражение терруарных особенностей региона. Наши вина не просто напитки, это истории, запечатлённые в бутылках.

Но WINEPARK — это не только о винах. Это место, где культура виноделия переплетается с атмосферой танцевального экстаза. Серия вечеринок Sunset Vibes на крыше WINEPARK — это уникальный опыт, который невозможно забыть. Под лучами уходящего солнца вы сможете насладиться волшебством момента, где вино, DJ и закат создают вселенную, в которой каждый может быть самим собой и стать тем, кем мечтает.

Каждое событие Sunset Vibes — это грандиозное представление: именитые диджеи, иммерсивное погружение в атмосферу праздника, продуманные наряды и образы. Это не просто вечеринки — это настоящие праздники жизни!

Как же это было в 2024 году? Откройте для себя незабываемые моменты и эмоции, которые оставили свой след в сердцах всех участников. WINEPARK — это больше, чем просто вино; это место, где рождаются воспоминания и мечты!

29 июня: «Летающие на свет»

Под завесой ночного неба, усыпанного миллиардами мерцающих звёзд, наши гости погрузились в волшебный мир «Летающих на свет». Более 3 000 человек, словно прекрасные мотыльки, расправили свои крылья под завораживающие звуки электронной музыки.

Вечер стал праздником свободы и страсти, где танец превратился в язык эмоций, соединяющий сердца. Каждый шаг, каждое движение — это был полёт к свету, новым ощущениям и незабываемым моментам. В этом магическом пространстве ночи мы все стали частью чего-то большего, чем просто вечеринка. Мы создали уникальное сообщество, где каждый мог быть собой и наслаждаться моментом.

«Летающие на свет» — это музыкальный опыт, который останется в памяти навсегда.





27 июля: «Ожившие арканы»

Вечер, когда глубокие смыслы арканов ожили, стал настоящим откровением для более чем 2 600 гостей. Они вступили в удивительное путешествие по самым сокровенным уголкам своей души, открывая для себя мир, полный тайн и загадок.

Электронная музыка, словно волшебная нить, связала нас с невидимым миром, позволяя разглядеть тайны скрытого будущего. Каждый звук переплетался с другими, создавая завораживающий танец света и тьмы. В этом волшебном пространстве каждое движение стало выражением той самой энергии, что связывает нас с неуловимым.

«Ожившие арканы» — это приглашение к самопознанию и исследованию внутреннего мира.



24 августа: «Голоса пирамид»

Погрузитесь в магию древнего Египта — колыбели одной из величайших цивилизаций, где земля фараонов хранит бесчисленные загадки и мистическую ауру. Здесь, у берегов Святого озера, рождаются боги, ступающие на землю и воплощающие своё величие и могущество.

На мероприятии «Голоса пирамид» каждый из 2 500 гостей стал частью уникального путешествия во времени. В каждом звуке, в каждом ритме Sunset Vibes звучала история, в которой переплетались нити прошлого и будущего. Это была потрясающая возможность прикоснуться к древним тайнам и открыть новые горизонты внутри себя.

Присоединяйтесь к нам и позвольте голосам пирамид рассказать свою удивительную историю.



Трилогия Sunset Vibes в 2024 году собрала более 8 500 участников, превратившись в незабываемое событие для жителей и гостей Крыма. Если вы стали частью этого яркого праздника — давайте вместе окунёмся в воспоминания, рассматривая фотографии на этой странице. А если вас не было с нами — не упустите возможность присоединиться в 2025 году! Ведь именно вы создаёте ту удивительную атмосферу, которая делает Sunset Vibes поистине уникальным.



Гастролис

Фуд-фестиваль и его команда

«Гастролис» – единственный масштабный фестиваль еды в Крыму, который перевернёт ваше представление о пляжных мероприятиях.

Однако праздник вкуса и разнообразия не только о еде. Здесь можно окунуться в море пляжных развлечений, беззаботного веселья и радости всей семьёй; для юных гостей действует локация с аквазоной, пенной вечеринкой и анимацией. Фестиваль стал символом объединения местных производителей, жителей и гостей Черноморского побережья.

«Масштабный фестиваль — это не просто работа, а настоящий вызов. Организовать такое масштабное событие, как «Гастролис», — значит спланировать всё до мелочей и справиться с непредсказуемыми ситуациями. Успех мероприятия зависит от команды, и наша — настоящие профессионалы, которые знают, как сделать фестиваль незабываемым. В этом году фестиваль собрал более 3000 гостей, и каждый из них почувствовал, что это место создано для наслаждения жизнью. Мы учли опыт прошлых лет и сделали всё возможное, чтобы каждый нашёл для себя что-то особенное.» — говорит Анна Марченко, лидер проекта.

Фестиваль «Гастролис» проходит на живописном пляже курорта «Мрия», который олицетворяет идеальный летний отдых. Гости могут наслаждаться не только гастрономическими изысками, но и прекрасными видами Чёрного моря, участвовать в пляжных активностях, музыке и творческих площадках. Локация создаёт атмосферу полного погружения в лето, где каждый находит своё место под солнцем.

«Программа этого года была насыщенной: 51 артист и музыкант, чтобы создать еще и музыкальное путешествие для наших гостей, помимо гастрономического. Организация такого масштабного события требует баланса между гастрономической и развлекательной частями. Мы добавили интерактивные зоны, пляжные активности и музыкальные сетсы. Моя главная радость — видеть, как люди расслабляются, танцуют и наслаждаются. «Гастролис» — это не просто фестиваль еды, это фестиваль эмоций и впечатлений, которые останутся с гостями надолго.» — отмечает Татьяна Власова, ведущий ивент-менеджер.



Фестиваль «Гастролис» 2024 года превзошёл все ожидания: более 3 000 гостей, 15 шеф-поваров, 25 гастрономических точек, 40 участников маркетплейса и 51 артист сделали это событие уникальным. Фестиваль не только удался, но и подтвердил свой статус значимого события на гастрономической и развлекательной сцене Крыма.

«В этом году мы сделали акцент на том, чтобы фестиваль «Гастролис» стал более узнаваемым и близким каждому гостю. Благодаря яркому и запоминающемуся мерчу, разработанному нашей командой дизайна, мы создали уникальный имидж, который позволяет участникам не просто наслаждаться событием, но и чувствовать себя его частью. Я горжусь тем, что у нас такая талантливая команда, и мы будем продолжать развивать этот проект, чтобы «Гастролис» становился всё более популярным на гастрономической карте региона. Наша цель — создать атмосферу, где каждая деталь подчеркивает индивидуальность фестиваля и делает его уникальным для каждого гостя,» — делится Анастасия Николаева, продукт-менеджер.

«Еда — это сердце «Гастролиса». В этом году мы объединились с 15 шеф-поварами, каждый из которых привнёс свою особенную нотку в гастрономическую палитру фестиваля. Нашей задачей было предложить гостям вкусовое разнообразие, чтобы каждый нашёл что-то для себя. Работа с такими талантливыми шефами позволила создать уникальный гастрономический опыт, который гости запомнят надолго.» — рассказывает Игорь Бойправ, шеф-повар курорта «Мрия».

«Работа с партнёрами — это взаимодействие и доверие. В этом году 40 участников маркетплейса предложили гостям уникальные продукты и товары местных производителей. Для меня важно, чтобы каждый партнёр чувствовал себя частью нашей команды. Благодаря партнёрству мы сделали фестиваль ещё более разнообразным и масштабным, что усилило общую атмосферу праздника,» — Екатерина Мелькова, менеджер по работе с партнёрами.

Вместе эта команда превращает мечту в реальность, создавая уникальный фестиваль для тысячи людей. «Гастролис» — это не просто еда и развлечения, это результат кропотливой работы и настоящей страсти тех, кто стоит за его созданием.



Синергия гастрономии, культуры и творчества:

за кулисами проекта
«Два шефа — одна кухня»

«Два шефа — одна кухня» представляет собой уникальный гастрономический проект, объединивший талантливых шеф-поваров из различных регионов России. Проект направлен на проведение серии изысканных ужинов, во время которых шефы создают эксклюзивные гастрономические сеты, объединяя вкусы и традиции кухонь страны.

В основу проекта мы заложили собственные принципы: использование местных продуктов, обмен опытом, активное развитие индустрии, и приправили всё безусловной любовью к своему делу. Команде курорта «Мрия» удалось объединить производителей локальной продукции и мастеров кулинарии, изменивших традиционную подачу и взгляд на местную кухню, тем самым повысив интерес к гастрономическому туризму не только на полуострове, но и в других регионах нашей страны.

Дебютный сезон в 2023 году прошёл достойно и, по окончании гастрономической серии ужинов в разных городах полуострова, проект MRYA.GASTRO получил XVIII Национальную ресторанный премию «Пальмовая ветвь» в номинации «За вклад в развитие гастрономии Крымского региона».



В основе успеха второго сезона лежит не только труд талантливых шефов, но и слаженная работы команды курорта «Мрия», которая, оставаясь за кулисами проекта, вдохновляет, создаёт волшебную атмосферу, наполняет проект смыслом и ведёт к новым вершинам.

Анна Марченко, являясь лидером проекта, координирует работу команды, а также поддерживает дух единства и творчества в коллективе. Видение команды объединяет регионы, идеи и людей, и это является основным драйвером успеха.

«Каждый ужин — это история о людях, культуре и о том, как через еду можно рассказать о регионе и его душевной глубине. В этом проекте для нас главное — показать, как гастрономия объединяет не только продукты, но и сердца людей», — отмечает Анна Марченко.

За реализацию и развитие проекта отвечает продакт-менеджер Анастасия Николаева. *«Моя задача — сделать так, чтобы проект всегда был на шаг впереди, вдохновлял гостей и оставался в их памяти надолго. Создание гастрономического ужина — это искусство, в котором все элементы должны звучать гармонично. Мы работаем над тем, чтобы каждый гость почувствовал не только вкус, но и связь времён, ведь за каждым ингредиентом стоит история и кулинарные традиции»,* — говорит Анастасия.

Андрей Лиханов, руководитель PR-направления, публичное лицо компании. Задача его команды — донести до широкой аудитории ценность и уникальность проекта, делая его узнаваемым как в России, так и за пределами страны. Ксения Лезина, пресс-секретарь, играет ключевую роль в налаживании связей с медиа и партнёрами. Эксперт ведёт коммуникацию с журналистами, создавая узнаваемость и поддерживая высокий имидж проекта.

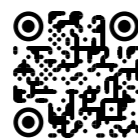
Благодаря Андрею и Ксении, проект сотрудничает с ведущими рестораторами и медийными партнёрами, открывая новые возможности для развития.

«Каждый новый сезон — это не просто продолжение проекта, это новая глава в книге, которую мы пишем все вместе. Мы хотим, чтобы наш проект получил широкую известность, способствовал возрождению традиций русской кухни во всём многообразии и вдохновлял на развитие гастрономии по всей стране», — делятся Андрей и Ксения.

Организация каждого ужина — это логистика, координация и, конечно, продуманные до мелочей мероприятия. Татьяна Власова, ведущий ивент-менеджер, воплощает концепции в реальные события и отвечает за то, чтобы каждый ужин был безупречно организованным мероприятием. Её внимание к деталям помогает создать уникальную атмосферу, в которой каждый гость ощущает себя частью чего-то большего.

«Для меня важно, чтобы каждый гость чувствовал себя особенным, а сам вечер запомнился как вкусом блюд, так и неповторимой атмосферой», — делится Татьяна.

Эти люди — сердце и душа проекта «Два шефа — одна кухня». Их работа за кулисами делает каждый ужин особенным, ярким и запоминающимся.



Подробнее о проекте на сайте 2шефа.рф



Андрей Лиханов и Анна Марченко, руководители проекта

Второй сезон «Два шефа — одна кухня» стал важным шагом к созданию настоящего гастрономического сообщества. Проект охватил несколько регионов России, от Крыма до Алтая, где прошли уникальные ужины с участием талантливых шефов и с использованием локальных продуктов. Каждый регион представил свои кулинарные традиции, а команда проекта объединила эти элементы в один общий рассказ о гастрономическом богатстве страны.

Ключевыми моментами сезона стали — коллаборация с премиальными ресторанными холдингами Pinsky & Co, Agalarov Restaurant, а также интеграция в даты проведения ПМЭФ 2024. Эти партнёрства позволили вывести проект на новый уровень, сделав культурной инициативой с национальным значением.

«Два шефа — одна кухня» — это не только синергия искусства, культуры и вкусов, но и совместное творчество, которое позволяет создавать настоящие гастрономические шедевры.



Участники второго сезона



Анастасия Николаева, продукт-менеджер
Татьяна Власова, главный специалист
по организации мероприятий, Анна Марченко



Анастасия Николаева, Каринэ Ермакова,
бренд-дизайнер



Камалетдинова Альфия, шеф-пекарь,
Вихарев Иван, шеф-повар Room Service



ТЕРРАНЫАКИ

Единственный в Крыму ресторан
в формате Chef's table

Ресторан Террануаки, расположенный на территории уединённого японского сада «Шесть чувств», стал настоящей гастрономической сенсацией в Крыму. Это единственный ресторан в регионе, который работает в формате chef's table — когда шеф готовит блюда прямо на глазах у гостей, создавая уникальный опыт как гастрешоу, так и глубоко погружения в философию Японии.

Согласно японской философии кайдзен, успеха в любом деле можно достичь благодаря непрерывному совершенствованию и вниманию к деталям.

Шеф Павел Тёплый, главный идеолог Террануаки, придерживается этого подхода, превращая процесс приготовления блюд в завораживающее зрелище и каждый раз привнося что-то новое для гостей.



«Для меня важно, чтобы каждый ужин был не просто набором блюд, а настоящим путешествием. Я стараюсь, чтобы гости уходили с новым опытом, наполненные не только вкусами, но и эмоциями.» — делится Павел.

Любовь к японской культуре и внимание к мелочам ощущается в каждом блюде, которое он готовит перед гостями на традиционном теппане — специальной стальной плите, символизирующей тепло и жизнь.

Формат ресторана позволяет погрузиться в атмосферу уюта и камерности: за столом Террануаки всегда лишь 12 гостей, что создаёт почти семейную обстановку, идеальную для празднования дня рождения или других значимых событий. Павел всегда находит возможность лично пообщаться с каждым гостем, делая вечер особенным.

«Когда готовишь перед гостями, ты чувствуешь их энергетику, видишь эмоции, и это невероятно вдохновляет», — рассказывает Павел.



Особенность ресторана заключается не только в его формате и мастерстве шефа, но и в философии, которая пронизывает каждый элемент вечера. Японский сад «Шесть чувств» становится продолжением гастрономического шоу. Гости могут прогуляться по живописным тропам, покормить карпов кои, и даже принять участие в традиционной чайной церемонии.

«Природа вокруг нас учит быть в моменте, ценить настоящее, и именно это я хочу рассказать через кухню — простота в мелочах создаёт особые эмоции», — добавляет шеф.

Для Павла Крым стал местом силы. *«Каждый выходной мы с семьёй путешествуем по полуострову, посещаем любимые места — Новый Свет, Медведь-гору, Ялту... В этих местах запечатлена гармония. Природа Крыма уникальна, и мне важно передать её спокойствие и силу через свои блюда. Как природа, мы всегда стремимся к развитию, оставаясь верными своим корням»,* — говорит шеф.

Террануаки предлагает гостям незабываемый гастрономический опыт, где каждый обед или ужин становится частью личной истории. Трапеза здесь — не просто вкусовые впечатления, это соединение с природой, с собой и с традициями Японии, что делает ресторан действительно уникальным местом на гастрономической карте Крыма.

Ресторан работает по предварительному бронированию, которое необходимо подтвердить за сутки.



Подробнее
о ресторане

WINEPARK —

первая в мире экспериментальная площадка по внедрению ИИ и роботизации винной индустрии.



WINEPARK —

это винодельня гравитационного типа. Производственные цеха находятся на четырёх уровнях, три из которых уходят под землю на 26 метров. Винодельческий комплекс является одним из самых технически сложных в России.

В дебютной линейке представлены вина, созданные с целью продемонстрировать многогранность уникальных терруаров полуострова, включая самый южный виноградник Крыма.

Отдельного внимания заслуживает уникальный купаж, созданный с применением искусственного интеллекта «ИИ вино» – часть более глобального проекта AI лоза.

AI лоза

AI лоза – это новая глава в истории российского виноделия. Проект подразумевает эксперименты с применением искусственного интеллекта на специально отведённых рядах виноградника. В перспективе внедрение искусственного интеллекта в винодельческую индустрию приведёт не только к росту качества получаемого вина, но и к упрощению производства.

По винограднику курсирует робот. Перемещаясь между рядами лоз, ИИ собирает данные об их состоянии, наличии заболеваний у растений и степени вызревания винограда.

Все результаты собираются в специализированные дата-сеты, на основе которых систему обучат своевременно выявлять болезни на ранней стадии и с высокой точностью определять идеальное время для сбора урожая для каждого отдельного ряда.

AI вино

Проект купаживания «ИИ-вино» был реализован с использованием технологий SUPERVISED LEARNING. Вводимые данные включали в себя 11 показателей химического состава вина и соответствующий им рейтинг качества по шкале от 0 до 10. Рейтинг этих данных был определён экспертами-сомелье.

Задачей нейросети было создать купаж, который понравится каждому.

Оцените его и вы.

ИИ Вино

Тип вина Сухое красное

Сортовой состав 55% Каберне-Совиньон, 20% Мурведр, 15% Каберне Фран, 10% Мерло

Год урожая 2021

Терруар Юго-западный Крым

Алкоголь 13,5%

Тираж 30 000





Cheesefactory

Производство российского сыра имеет перспективы для успешного развития: у отечественных сыроделов есть все возможности изготавливать качественную продукцию, которая по вкусовым характеристикам может составить конкуренцию европейским аналогам. В этом уверена команда сыроварни *CHEESEFACTORY*, и каждый день доказывает это своим примером.

Создание сыроварни *CHEESEFACTORY*, расположенной в многофункциональном пространстве *WINEPARK*, стало логическим продолжением философии центра винного туризма.

Для создателей производства было важно, чтобы сыры обладали гармоничным вкусом и их качество было на высоком уровне. Именно поэтому за основу был взят традиционный и многолетний опыт европейского сыроделия.



Александр Фурсин,
управляющий сыроварни
CHEESEFACTORY

“*CHEESEFACTORY* — это профессионалы, влюблённые в сыр

Благодаря сочетанию свежих ингредиентов, классических европейских технологий и современных процессов производства, особенностью крафтовых сыров *CHEESEFACTORY* является изысканность вкусов и ароматов, в гармонии с пользой и натуральностью.

Сегодня здесь создаётся более десятка различных видов сыра по рецептурам из разных стран с использованием отборного крымского молока. Ассортимент включает в себя сыры нескольких групп: выдержанные, полутвёрдые и твёрдые сыры, с добавлением душистых трав и специй, а также сыры группы «Паста Филата» ручной формовки — моцарелла, буррата и страчателла.

Продукция уже показала себя на российских отраслевых конкурсах: золото *CHEESE EXPO* и Сырного чемпионата России. А эксперты международного соревнования *Cheese Open 2024* включили Чеддер в десятку лучших, что подарило сыроварне путёвку на участие в престижном конкурсе *L'événement international des filières fromagère et laitière «Mondial du Fromage 2025»*, Франция.

CHEESEFACTORY становится настоящей туристической достопримечательностью, наряду с прочими объектами Винного парка. Гости могут посетить экскурсии на производство и дегустации, а также познавательные мастер-классы, на которых сыродел подробно рассказывает о приготовлении моцареллы, после чего участникам предстоит сделать сыр самостоятельно.



В честь нашей победы мы обсудили планы, перспективы и уникальные особенности сырного производства CHEESEFACTORY с управляющим сыроварни Александром Фурсиным.

Какие современные технологии в сыроделии вы считаете наиболее полезными, а от каких можно отказаться?

Из всех технологий я предпочитаю команду сильных специалистов, которых мы и собрали в «Мрия». Остальное всего лишь детали.

Какой сорт сыра в вашей практике вы считаете самым сложным в производстве?

Производить базовые сыры всегда сложнее всего, поскольку риск расслабиться в процессе их изготовления велик — ведь этот сыр считается «простым». Для меня это показатель качества, когда такой простой продукт сделан лучше, чем ожидалось.

Сколько видов сыров производит сыроварня CHEESEFACTORY?

Сейчас в нашем ассортименте представлено 16 позиций, и в следующем году мы подготовили для наших покупателей приятные сюрпризы.

Расскажите, как организовано хранение сыров и как поддерживаются оптимальные условия для различных типов сыра?

На производстве CHEESEFACTORY установлено лучшее оборудование из Франции, а французы хорошо разбираются в сыроделии. Ежедневно два сотрудника сыроварни ухаживают за сыром. Во Франции есть специальная профессия — «аффинер», человек, который постоянно заботится о качестве сыра.

От чего зависит длительность созревания сыра и как определить его готовность?

Это очень сложный вопрос, каждый производитель определяет критерии готовности самостоятельно. Для нас важен вкус, который нравится нашему потребителю и в то же время соответствует аутентичному вкусовому и ароматическому профилю. В нашей сыроварне для определения качества продукции есть дегустационная комиссия, которая оценивает сыры по восьми параметрам.

Какие особенности сыроделия характерны для вашего региона? Как местный климат и корма для животных влияют на качество и вкус сыра?

Конечно, региональные особенности оказывают своё влияние. Я считаю, что крымский терруар, с характерными климатическими и ландшафтными особенностями, позволяет нам делать лучший продукт.

Сыр Чеддер CHEESEFACTORY вошёл в топ-10 на конкурсе Cheese Open 2024. Планируете ли вы представить этот сорт сыра на Mondial du Fromage 2025 во Франции? Как вы готовитесь к этому событию?

Помимо этой победы, наш Чеддер также получил золотую медаль на выставке CHEESE EXPO, проходившей в Крокусе. В этом году на выставке впервые использовалась специально разработанная система оценки компании RATINGTELLING, которая обычно применяется для вин. И, да, конечно, мы представим наш Чеддер во Франции. Мы смотрим на этот конкурс с оптимизмом и готовимся к будущим поздравлениям.

Как можно посетить CHEESEFACTORY?

У нас проводятся экскурсии по производству, а также гости могут самостоятельно приготовить буррату на мастер-классе с нашими сыроварами. Записаться можно на стойках продаж курорта.



Записаться на экскурсию по сыроварне

8 800 500 54 27

Больше о нашей продукции



Сыры нашего производства можно приобрести в винотеке WINEPARK или у наших партнёров





Согрейтесь душой и телом в термальном путешествии по России

На берегу Чёрного моря, где тёплые синие волны встречаются с ярким солнцем, расположился оазис для тех, кто ищет качественный отдых, гармонию и оздоровление – термальный комплекс курорта «Мрия».

Каждая баня здесь — это уникальный мир, где переплетаются традиции и культура разных уголков страны. В атмосфере уюта и тепла можно ощутить дух величественного Алтая, погрузиться в загадочную глубину Байкала, насладиться свежестью крымских виноградников и подняться на высоты Ай-Петри.

Мы предлагаем своим гостям незабываемый опыт – путешествие по России, не покидая уютной парной термального комплекса. Каждая его деталь отражает дух различных регионов, что создаёт особую атмосферу банной эстетики.

Приглашаем в увлекательный мир банной культуры, где каждое парение – путешествие!

Путешествие по баням термального комплекса курорта «Мрия» — настоящая экспресс-экскурсия по России. Каждая из четырёх уникальных бань погрузит вас в традиции различных регионов. Наслаждаясь парением, вы не только откроете для себя новые грани банной культуры, но и ощутите дыхание истории, богатство русских традиций. В окружении величественных пейзажей вы станете частью природы, а время, проведённое здесь, станет для вас шагом к новым открытиям и незабываемым впечатлениям.



«Алтайская»: магия сибирских лесов.

Первым пунктом нашего увлекательного маршрута станет «Алтайская» баня, привезённая прямо из живописных Алтайских гор. Построенная из круглых брёвен, она обладает особым шармом деревянных хижин, а расположение у крошки Чёрного моря придаёт месту чарующую красоту. Алтайский характер бани раскрывается в ароматах хвои и полевых цветов, а насыщенный ими пар окутывает вас словно нежными объятиями. Жаркая дровяная печь бани не остывала с 2017 года!

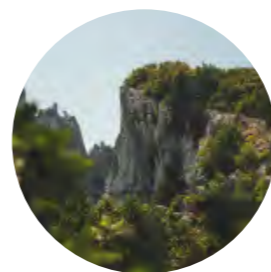
Каждое парение здесь — прикосновение к древним традициям культуры Алтая, где природа и человек живут в гармонии и единстве. Каждая процедура — ритуал освобождения духа и тела в классических банных традициях, дополненный прогревом с венниками, погружением в купель или море, массажем или расслабляющими процедурами, что придется по душе истинным ценителям банной культуры.



«Винная»: аромат спелых южных ягод.

Далее мы отправляемся в Винную баню — уголок, вдохновлённый солнечными крымскими виноградниками. Воздух здесь пропитан сладкими ароматами спелых ягод и свежего вина, а ритуалы парения дополнены процедурами омоложения и оздоровления с применением натуральных косметических средств и винных экстрактов.

Винная баня — настоящая ода крымскому солнцу и плодородной земле, где каждая нота букета ароматов запечатлела богатую историю полуострова. Отдых здесь станет для вас настоящим винным путешествием с дегустацией изысканных сортов крымских вин и волшебным погружением в винную купель, благодаря которому вы откройте тайны южного побережья!



«Ай-Петри»: симфония крымских гор.

Следующая остановка на нашем пути — баня «Ай-Петри». Здесь вы погрузитесь в волшебство крымского леса, где свежий горный воздух и лёгкий южный ветер подарят чувство полного умиротворения. Эта баня — идеальное место для тех, кто хочет сбегать отдохнуть от городской суеты и насладиться гармонией природы.

Терпкие ароматы хвои, смешиваясь со сладостью трав, пробуждают приятные воспоминания о беззаботных днях. Мягкий жаркий пар окутывает вас, позволяя отпустить контроль и восстановить силы души и тела. Здесь вы можете быть собой, забыть о времени и просто наслаждаться каждым мгновением. В «Ай-Петри» каждый момент — это шаг к внутреннему покою и гармонии.



«Байкал»: ледяное озеро в сердце Крыма.

Ярким финалом нашего путешествия станет посещение бани «Байкал». Здесь вы сможете мысленно погрузиться в холодные воды самого глубокого озера мира. Ледяная купель станет настоящим испытанием для смелых, а горячий пар подарит незабываемое расслабление после освежающего купания.

Байкальская баня — это не просто контраст температур, а уникальная возможность зарядиться энергией природы и восстановить силы. Ощутите гармонию и свежесть, которые подарит вам это удивительное место, и вернитесь домой с новыми впечатлениями и вдохновением!



Анна Дмитриева,
старший банщик.

Как полюбить баню? Рекомендации от старшего банщика Анны Дмитриевой.

«Я работаю пармейстером в термальном комплексе «Мрия» и очень люблю своё дело. Наши бани уникальны: в каждой есть травяная парная для бережной подготовки тела к парению, основная парная – жаркая, и купели разной температуры. Две из четырёх бань – «Алтайская» и «Винная» – расположены у побережья, что позволяет гостям охлаждаться в море после качественного прогрева. И это впечатляет!

Наши пармейстеры — настоящие мастера своего дела, способные удивить даже опытных любителей жаркой бани с густым паром. Мне же интереснее работать с теми, кто пока ещё не полюбил этот процесс, у кого есть зажимы, страхи или предубеждения. С моими гостями я применяю уникальный метод холодного парения: при температуре +40°C двери открыты, а голову освежает холодный веник. Так, тело постепенно прогревается, и гости, сами того не замечая, расслабляются. В результате они выходят из парной обновлёнными, лёгкими, освобождёнными от зажимов — словно заново рождёнными. Это и есть ответ на вопрос, почему гости часто возвращаются к нам.

К тому же я рассказываю гостям о смысле парения. Баня — это не просто место для очищения тела, это священное пространство, где душа находит покой. На Руси баня была настоящей Матушкой: здесь зачинали, рожали и провожали в последний путь. Она служила храмом чистоты, восстанавливающим гармонию и радость жизни. В каждом парном дыхании скрыта сила традиций, позволяющая вернуть здоровье и душевное равновесие.

Если сейчас у вас нет возможности пойти в баню, предлагаю прожить состояние парения в технике визуализации-релаксации «Банька».

Представьте, как вы входите в баню. Снимая одежду, вы освобождаетесь от забот и тревог. Вдыхая горячий воздух парной, чувствуете, как дыхание замедляется и становится глубоким. Поддав пару, вы ложитесь на полку, позволяя горячему воздуху окутать вас. Пар проникает в тело, наполняя его теплом и выталкивая шлаки и токсины из организма в виде капель пота на коже.

Ваше тело очищается, а вместе с этим освобождается и душа, готовая к новому началу. Спускаясь с полки, вы обливаетесь тёплой водой и ощущаете, как потоки уносят накопившееся напряжение, мучительные мысли. Вода уходит, забирая с собой все преграды на пути к свободе и самореализации.

Теперь ваше тело стало мягче, легче, объёмнее. В обновлённом теле вашей душе ещё теплее и уютнее. Спокойное глубокое дыхание наполняет вас покоем и умиротворением. Вы наслаждаетесь мгновением полной свободы, ощущая истинную гармонию, ведь душа и тело — едины».



Термальный
комплекс



Стать участником
программы лояльности





Восточные секреты здоровья и долголетия

От идеи к реализации —
создание Центра восточной медицины
на базе крымского курорта

Здоровье — бесценный дар природы, обеспечивающий право на счастливую жизнь. Ключевыми факторами, влияющими на здоровье, являются образ жизни, окружающая среда и наследственность.

Среди множества систем оздоровления наиболее эффективными признаны массаж и оздоровительные тренировки. Их комплексное применение благоприятно сказывается на различных системах организма.

Восточные практики, основанные на использовании натуральных средств — трав, диет, акупунктуры и массажей — привлекают людей, желающих избежать побочных эффектов традиционной медицины. Этот подход становится неоспоримым преимуществом в сфере оздоровления.

Именно эти факторы вдохновили нас на создание нового центра восточной медицины на базе курорта.

Миссия проекта — сделать мир на шаг здоровее. Восстановить гармонию тела и духа, используя богатство восточной медицины и её традиционных практик.



Интерес к восточной медицине растёт, поскольку люди всё чаще сталкиваются с заболеваниями, вызванными стрессом и неблагоприятной экологией. Создание Центра восточной медицины на курорте «Мрия» объединяет древние практики с передовыми медицинскими технологиями, что позволяет улучшить качество жизни гостей комплекса.

1. Висцеральная терапия

Это мануальный метод, восстанавливающий функцию внутренних органов и улучшающий общее состояние здоровья человека. Её основа — концепция взаимосвязи между всеми органами и системами организма. Принципы терапии основаны на понимании взаимосвязи органов, их подвижности, анатомии и физиологии. Висцеральная терапия улучшает функцию органов, снижает стресс, улучшает кровообращение, снимает мышечное напряжение, повышает настроение и способствует профилактике заболеваний. Этот эффективный метод оздоровления поддерживает здоровье и благополучие каждого гостя.

2. Хиджама

Древняя медицинская практика, известная многим культурам на протяжении веков. Основана на принципах традиционной медицины и направлена на улучшение здоровья и лечение болезней. Суть процедуры заключается в создании вакуума на коже с помощью специальных банок, что вызывает безопасное удаление небольшого количества крови из организма. Хиджама способствует очищению, улучшению кровообращения и восстановлению энергетического баланса, тем самым способствуя общему укреплению здоровья.

3. Каппинг

Массаж, известный ещё со времен Древнего Египта и Китая, в котором используются специальные банки для создания вакуума на коже. Эта древняя терапевтическая практика, сочетающая элементы массажа и акупунктуры, эффективно снимает напряжение, улучшает кровообращение и укрепляет иммунитет. В последние годы каппинг-массаж набирает популярность среди любителей альтернативного лечения и оздоровления. Перед началом процедуры рекомендуется консультация специалиста, для того, чтобы учесть индивидуальные особенности организма. Регулярные сеансы помогут поддерживать гармонию тела и разума в условиях современных стрессов и напряжений.

4. Массаж гуаша

Древняя китайская практика, веками применяемая для улучшения здоровья и благополучия. Метод включает использование специальных инструментов для скребкового массажа, стимулирующего кожу и подлежащие ткани. Слово «гуаша» переводится как «царапание» или «скребок». Согласно традиционной китайской медицине, болезнь часто возникает из-за застоя энергии и крови в организме. Массаж гуаша популярен в Китае и за его пределами благодаря своей эффективности, доступности и многочисленным положительным воздействиям на физическое и эмоциональное состояние. Он помогает снять напряжение, улучшить кровообращение, укрепить иммунитет и улучшить состояние кожи.





Центр восточной медицины «Мрия» представляет собой уникальное предложение для всех, кто стремится к здоровой и гармоничной жизни. Услуги центра основаны на древних восточных практиках, ориентированных на системное восстановление здоровья. — целостном, холистическом подходе системное восстановление здоровья. Используя принципы гармонии тела и духа, сотрудничая с врачами-экспертами Mriya Life, центр эффективно решает проблемы хронических заболеваний и улучшает общее состояние здоровья. В условиях роста интереса к альтернативным методам лечения, проект становится привлекательным выбором для тех, кто ищет безопасные и действенные способы поддержания своего здоровья.



восточные программы



Энвер Алиев,
Менеджер направления
восточной медицины
«Мрия»

“ *Mens sana in corpore sano*, что в переводе с латинского языка «в здоровом теле здоровый дух».

Мои рекомендации по поддержанию здоровья:

1. Прислушивайтесь к своему телу, обращайтесь внимание на сигналы, которые оно посылает, и не бойтесь задавать вопросы.
2. Исследуйте различные подходы и находите то, что подходит именно вам.
3. Постоянные занятия и процедуры обеспечивают лучшие результаты.
4. Стремитесь к балансу между работой, отдыхом и заботой о себе.
5. Здоровье требует времени, будьте терпеливы и верьте в положительные изменения.

Спорт на курорте как инвестиция в будущее

«Мрия» — это место исцеления и жизненной энергии, где каждый миг дарит здоровье и счастье, гармонизируя тело и разум.

В нашей быстротечной и напряжённой жизни не так просто найти равновесие между работой, отдыхом и саморазвитием. Ежедневно испытывая интеллектуальные и эмоциональные нагрузки, очень важно уметь справляться со стрессом и поддерживать душевное спокойствие и ясность мышления. И именно здесь на помощь приходит спорт. Многие известные личности черпают свою энергию из физических тренировок, осознавая, что регулярная активность способна кардинально изменить внутреннее состояние и качество жизни.



Тенденция заниматься спортом и фитнесом стремительно набирает популярность. Общество уже начинает осознавать, что физическая активность влияет на все сферы жизни и открывает новые горизонты для личностного роста и развития. Предлагаем вам рассмотреть, как спорт преобразует нашу жизнь в различных аспектах.

1. Физическое здоровье

Регулярные занятия спортом способствуют укреплению мышц, повышению выносливости и снижению риска хронических заболеваний. Улучшение сердечно-сосудистой системы, снижение уровня холестерина и активизация обмена веществ — важные аспекты для поддержания крепкого здоровья.

2. Психическое здоровье

Спорт не только укрепляет тело, но и положительно сказывается на психическом состоянии. Он помогает снять стресс, улучшить настроение и повысить самооценку. Чувство удовлетворения от достигнутых результатов формирует позитивное отношение к жизни.

3. Социальные связи

Занятия спортом способствуют развитию навыков общения и командной работы, учат решать конфликты мирным путём и создают ощущение принадлежности к сообществу единомышленников.

4. Личностные качества

Спортивные тренировки формируют такие качества, как дисциплинированность, настойчивость и целеустремлённость. Они учат организованности, мотивации и умению преодолевать трудности, а также адаптироваться к изменениям и принимать решения в сложных ситуациях.

5. Успешная карьера

Люди, занимающиеся спортом, отмечают улучшение организации своего времени и большую мотивацию в работе. Спортивный опыт помогает преодолевать трудности и быстро адаптироваться к изменениям, что, в свою очередь, способствует эффективному принятию решений.

6. Долголетие

Регулярная физическая активность поддерживает функциональность организма, снижает риск развития возрастных заболеваний и улучшает общее состояние здоровья. Это не только увеличивает продолжительность жизни, но и значительно повышает её качество в любом возрасте.

Таким образом, спорт становится не просто увлечением, а важным инструментом для достижения гармонии в жизни современного человека. Регулярные тренировки открывают двери к новому уровню физического и психического благополучия, укрепляют социальные связи и способствуют личностному росту. В мире, где время — это самый ценный ресурс, занятия спортом становятся настоящим вкладом в будущее.



На курорте «Мрия» мы предлагаем разнообразные фитнес-программы, которые помогают каждому найти свой путь к здоровью. От групповых занятий до индивидуальных тренировок — здесь каждый найдёт что-то для себя. Познакомимся с некоторыми из них.

Йога: путь к внутреннему балансу

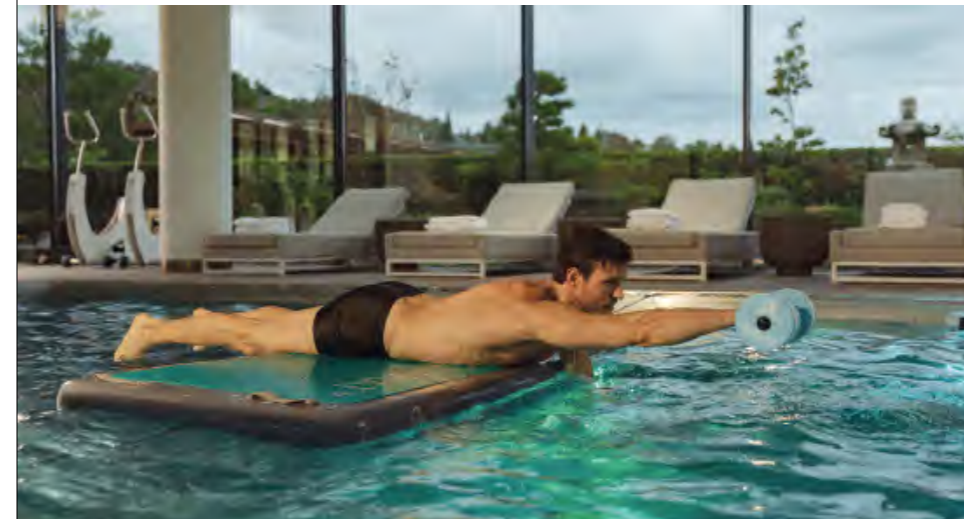
Йога на свежем воздухе — это особенное удовольствие. Под звуки природы, под тёплыми лучами солнца наш мастер поможет вам открыть новые горизонты самосознания. На занятиях йогой можно достичь разных целей: от физического укрепления мышц и развития гибкости до психологического расслабления и снятия стресса.

Походы: единение с природой

Крым — это не только море и пляжи, но и горные тропы, полные удивительных пейзажей. Походы по живописным маршрутам — это отличный способ укрепить здоровье и сблизиться с природой. Мы организуем экскурсии для всех уровней подготовки, чтобы каждый мог насладиться красотой окружающего мира и получить заряд бодрости на долгое время.

Плавание: радость в каждом движении

Плавание — это универсальный вид спорта, доступный для людей всех возрастов и уровней подготовки. Наши бассейны предлагают идеальные условия не только для отдыха, но и для тренировок. Плавание не только улучшает физическую форму, но и помогает снять стресс, что особенно важно в современном мире.



Спорт и активный отдых



Стать участником программы лояльности

Велоспорт: скорость и свобода

Велосипедные маршруты вдоль побережья и по живописным тропам Крыма — это возможность для активного отдыха и наслаждения природой. Велоспорт развивает выносливость и силу, а также способствует улучшению сердечно-сосудистой системы.

Занятия спортом на курорте «Мрия» — это не просто физическая активность, это философия нового образа жизни, которая формирует здоровое общество. Мы верим, что каждый наш гость становится частью этой миссии. Инвестируя в своё здоровье, вы создаёте лучшее будущее для себя, своей семьи и окружающего мира.



Биовозраст: исследование для здорового будущего гостей курорта «Мрия»

В современном мире, где здоровье и долголетие становятся приоритетами для многих, концепция биологического возраста приобретает всё большую значимость.

Недавние исследования в этой области открывают новые горизонты для понимания истинного состояния нашего организма и способности адаптироваться к внешним факторам. Эти открытия предоставляют уникальный взгляд на процессы старения, позволяя нам находить ключи к управлению не только здоровьем, но и продолжительностью жизни.

Сотрудники научно-исследовательского центра «Мрия» активно участвовали в исследовании и успешно внедрили полученные знания на практике в уникальном центре гостеприимства и оздоровления на черноморском побережье.

В окружении живописных ландшафтов и атмосферы умиротворения мы стремимся создать идеальные условия для отдыха, одновременно применяя принципы, способствующие здоровому будущему каждого нашего гостя.



Время неумолимо движется вперёд, и с каждым годом мы становимся старше. Однако наш паспортный возраст не всегда совпадает с биологическим.

На наш биологический возраст влияют множество факторов: окружающая среда, генетика, внутренние ресурсы организма и уровень адаптации к внешним вызовам. Именно поэтому мы выглядим по-разному: кто-то в 35+ выглядит на 50, а кто-то в 50 сохраняет бодрость и энергию 30-летнего. А что, если мы предложим вам возможность управлять этим процессом?

Люди, которые выглядят моложе своего паспортного возраста, обычно обладают хорошей наследственностью и живут в благоприятных условиях. Это подчёркивает, что старение — не только цифры, но и наше отношение к жизни и окружающему миру. Одним из ключевых факторов, позволяющих сохранять молодость, является способность адаптироваться к изменяющимся условиям. Те, кто умеет приспосабливаться к новым обстоятельствам, лучше справляются с трудностями и стрессом, что положительно влияет на их общее состояние здоровья.



Что такое биовозраст?

Это уникальный индикатор, который отражает истинное состояние вашего организма на клеточном уровне. В отличие от хронологического возраста, который просто фиксирует количество прожитых лет, биовозраст учитывает множество факторов: генетическую предрасположенность, образ жизни, питание, уровень физической активности и даже эмоциональное состояние. Так, два человека одного года рождения могут иметь совершенно разные биовозрасты, что подчёркивает индивидуальность каждого.

Почему он важен?

Понимание своего биовозраста — ключевой шаг к улучшению здоровья и качества жизни. Исследования пока-

зывают, что более низкий биовозраст ассоциируется с меньшим риском развития хронических заболеваний, повышенной физической работоспособностью и общей жизненной энергией. Это знание может стать мощным стимулом для изменений в образе жизни.

Зачем знать свой биовозраст?

Именно биологический, а не хронологический возраст способен предоставить более объективную картину возможностей человека. Некоторые эксперты утверждают, что биовозраст следует учитывать при назначении медицинского лечения, при приёме на работу и даже при расчёте медицинской страховки. Зная свой биовозраст, вы открываете двери к более осознанному и здоровому образу жизни.

Как определить свой биовозраст в Mriya Life?

Приглашаем узнать о состоянии вашего организма и узнать свой биовозраст в рамках исследования «Биологический возраст», проводимого совместно с Институтом биологии старения ННГУ имени Н. И. Лобачевского.

Участие в исследовании возможно в ходе санаторно-курортного оздоровления, которое включено в стоимость проживания на нашем курорте. Полученные данные будут отправлены в институт для расчёта реального биологического возраста, что поможет вам лучше понять своё здоровье и совместно с экспертами Mriya Life предпринять шаги к улучшению качества жизни.

Методы исследования, на основании которых наши гости могут измерить свой биологический возраст:

1. PhenoAge — оценка образа жизни.

Этот метод включает анкетирование, лабораторные исследования и инструментальную диагностику состава тела. На сегодняшний день PhenoAge является основным способом определения биологического возраста, позволяя получить комплексную картину вашего здоровья.

2. CardioAge — определение кардиориска заболеваний сердечно-сосудистой системы.

Заболевания сердца и сосудов занимают лидирующие позиции среди современных недугов. Исследование CardioAge позволяет выявить потенциальные заболевания на ранних стадиях и рассчитать возраст реального физического состояния органов сердечно-сосудистой системы с помощью лабораторных и инструментальных исследований.

3. CognitiveAge — измерение когнитивного возраста, который отражает ментальное состояние и мозговую деятельность.

Это исследование проводится с использованием когнитивного тестирования по программе, разработанной нашими партнёрами из Института биологии старения Национального исследовательского Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского. CognitiveAge является дополнительным методом, который дополняет предыдущие исследования и помогает получить более полное представление о вашем здоровье.

В Mriya Life мы стремимся к тому, чтобы каждый гость возвращался с отдыха не только оздоровлённым, но и помолодевшим — в буквальном смысле. Мы заботимся как об общем самочувствии наших посетителей, так и о научно обоснованных изменениях их биологического возраста в лучшую сторону.

Наше исследование «Биологический возраст» направлено на доказательство того, что программы оздоровления и уникальные условия нашего курорта способны значительно улучшить здоровье гостей: корректируя цифры истинного возраста, мы продлеваем качество жизни.



Биовозраст — это не просто цифра, а отражение нашего здоровья и образа жизни. Изменяя привычки и заботясь о теле, мы замедляем старение и начинаем наслаждаться каждым моментом.

Концепция биовозраста открывает новые горизонты в персонализированной медицине, позволяя разрабатывать программы оздоровления под индивидуальные потребности. Этот подход улучшает качество жизни и способствует созданию гармоничного будущего.

Приглашаем вас на наш курорт, чтобы стать частью важного дела, меняющего представление об оздоровлении и здоровом образе жизни.

Люди, создающие будущее — это вы, дорогие гости, и с каждым вашим визитом мы стремимся удивлять новыми полезными и незабываемыми идеями!

8 800 500 13 28



mriyalife.ru

Мир в миниатюре. Mriya Travel

Поделится историей создания туристического агентства Mriya Travel, и расскажем, почему мы называем себя амбассадорами* индивидуального туризма в Крыму с 2018 года



Крым часто называют «миром в миниатюре» или «природной жемчужиной Европы». И неспроста.



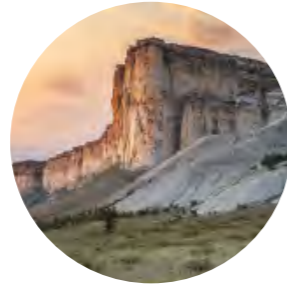
Шотландия —
вилла Харакс



Греция — осколки античных поселений в Митри-
дате г. Керчь; Мирмекский,
Тиритака, Нимфей или
всем известный Херсо-
нес — античный памят-
ник, где крестили князя
Владимира



Ближний Восток,
Египет или Марокко —
дворец Дюльбер



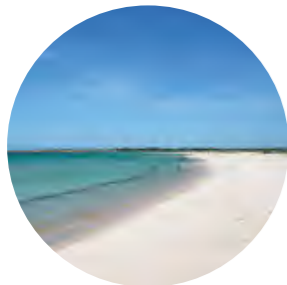
Дикий Запад —
Белая скала
под Белогорском



Швейцария или северная
Италия — горные озёра
и водохранилища, живо-
писные долины



Япония и даже Мексика —
парк «Айвазовское» в пгт.
Партените



Мальдивы или Майями —
песчаные пляжи Поповки,
Феодосии и Евпатории



Африканская саванна —
в самом большом в Европе
парке львов «Тайган»



Французский Прованс —
Лавандовые поля в Тур-
геневке, Симферополе
и Алуште



Природное разнообразие и мягкий климат, богатая история и современные маршруты, местное виноделие и гастрономия являются точкой притяжения гостей полуострова. Небольшую поездку по Крыму можно сравнить с «кругосветкой».

Но залогом успеха организованного путешествия выступают не только объекты и локации, но и качество предоставляемых услуг и сервиса на маршруте.

Именно для комфортного знакомства наших гостей с удивительным Крымом, его особенностями и головокружительными локациями, мы открыли туристическое агентство Mriya Travel.

Сервис продолжает оставаться точкой роста для многих туристических компаний в Крыму, что, несомненно, может разочаровать и испортить отдых даже самым бывалым путешественникам.



Немного истории

Свою работу мы начали в 2018 г. с экскурсионного обслуживания гостей комплекса. Многолетняя практика с ВИП-гостями позволила выйти на рынок в качестве полноценной DMC-компании, принимающей и обслуживающей гостей полуострова на высоком уровне.

Наши достижения

- За время нашей работы мы влюбились в Крым более 16 000 гостей.
- Каждый раз мы радуем гостей новыми интересными предложениями и впечатлениями.
- Только за последний год мы провели более 520 экскурсий и мероприятий.

Индивидуальный подход и внимание к деталям — основа премиального сервиса от Mriya Travel

- Собственный автопарк бизнес- и премиум-класса, премиальные яхты.
- Партнёрство с лучшими гидами Крыма.
- Плотное сотрудничество с туристической инфраструктурой полуострова — музеями, винодельнями, сыроварнями, активностями, благодаря чему уровень обслуживания на объектах стремительно повышается.
- Организация туров и мероприятий под ключ.

Наши направления работы

- Индивидуальные и групповые туры для гостей комплекса. В нашей копилке — более 150 самостоятельно разработанных маршрута.
- Транспортное обслуживание премиум-уровня: от индивидуального трансфера на автомобилях бизнес- и премиум-класса до больших комфортных автобусов.
- Собственная флотилия премиальных яхт с разработанными одно-, двухдневными и более длительными круизами вдоль Черноморского побережья.
- Комплексное транспортно-экскурсионное обслуживание корпоративных и MICE-групп под ключ.
- Выездные мероприятия с кейтерингом и развлекательной программой.

В Mriya Travel мы следим за трендами и находим новые объекты для воплощения самых ярких туров.

Так, мы с удовольствием поддержали тенденцию на локальные бренды Крымского полуострова и гастротуризм. Одними из первых ввели в свои услуги сборные эногастрономические туры с посещением современных винодельческих комплексов и локальных гастроточек на карте Крыма. Добавили элементы иммерсии и квестов в индивидуальные экскурсии, персональный сервис для гостей на маршруте, сувениры и чек-лист путешественника.

Mriya Travel — амбассадор индивидуального туризма в Крыму

Мы предоставляем уникальные персонализированные туры для желающих увидеть Крым не только глазами туриста, но и местного жителя. Предлагаем посещение как стандартных, полюбившихся многим экскурсий, так и новых маршрутов, которые не указаны на картах. Разнообразие туров позволяет нашим гостям познавать всю многогранность и самобытность полуострова.

Опыт Mriya Travel показывает, что индивидуальный туризм может быть ещё более интересным и познавательным, чем массовый. Ежегодное привлечение всё большего внимания туристов помогает сохранять крымскую культуру, приумножать интерес к аутентичности и традициям народов полуострова.

Mriya Travel — это не только компания по исполнению самых смелых пожеланий путешественников. Это образ жизни и ценный опыт, которым мы щедро делимся с гостями и другими туристическими агентствами Крыма.

Межсезонье на полуострове

Топ путешествий от Mriya Travel



Межсезонье в Крыму — это время открытий, спокойствия и созерцания природы. Это уникальный шанс познакомиться с полуостровом с другой стороны, погрузиться в культуру и историю региона, заняться зимними видами спорта, провести время с пользой для здоровья.



Для тех, кто ищет умиротворения и спокойствия, период межсезонья имеет особые преимущества. Подарите себе уникальные впечатления в это время: пройдите по тихим извилистым улочкам южного города, без суеты посетите легендарные дворцы и музеи, полюбуйтесь крымскими пейзажами и укрепите иммунитет целебным воздухом, чьё воздействие не зависит от времени года. Доступность местных достопримечательностей без очередей и толп туристов позволяет по-настоящему оценить уникальную атмосферу полуострова.

Предлагаем вам туры от Mriya Travel, которые подойдут для взрослых и детей, готовых к новым приключениям, смелых покорителей вершин, искателей ярких впечатлений и любителей истории.

Тур на снегоходах на плато Ай-Петри

Незабываемое путешествие на снегоходах по заснеженному плато Ай-Петри. Маршрут станет идеальным выбором для любителей активного и экстремального отдыха. В программе тура: катание на снегоходах по плато Ай-Петри, мобильная баня в горах*, горячий глинтвейн.

*По желанию, за дополнительную оплату.

Новый Херсонес

Откройте для себя уникальный музейно-храмовый комплекс, созданный в Севастополе в 2024 году! Этот поистине инновационный проект, расположенный рядом с историческим музеем-заповедником «Херсонес Таврический», стал продолжением культурного кластера региона. В комплексе вас ждут: три масштабных музея, единственный в мире храм-парк, античный парк, амфитеатр, реконструированный Византийский квартал и парк скульптур.

Спектакль-променад по Севастополю

Окунитесь в волшебную атмосферу прошлого с уникальным спектаклем-променадом по историческому центру Севастополя в сопровождении костюмированных актёров и создайте невероятные впечатления, которые останутся с вами навсегда. В программе тура: Владимирский собор в центре Севастополя, Морской бульвар, Приморский бульвар, Памятник затопленным кораблям, Графская пристань, мемориал Героической обороны Севастополя.

UPPA Winery

Совершите познавательное путешествие на уникальное биодинамическое семейное винодельческое хозяйство UPPA WINERY, где создают вина с неповторимым вкусом. Вас ждёт настоящий экскурсионный маршрут, который погрузит в мир самобытного крымского виноделия. В программе тура: винодельня Павла Швеца, экскурсия по виноградникам и производству, дегустация в UPPA WINERY.

Пещерные монастыри

Погрузитесь в удивительный мир пещерных монастырей Крыма! Мы приглашаем вас отправиться в захватывающее путешествие по святыням, которые спрятаны в таинственных глубинах крымских гор. В программе тура: Успенский пещерный монастырь, Скит Анастасии Узорешительницы, Инкерманский пещерный монастырь.

Боги войны

Реконструкция событий с вашим участием и полное погружение в артиллерийское дело времён Крымской войны 1853-1856 гг. Вас одевают в униформу русских солдат образца 1854 г. и проводят строевые занятия. Вы изучаете ружейные приёмы и ведёте стрельбу из ружей и пушек. В процессе мероприятия вам предложат чай из самовара, винную порцию и паёк, соответствующий реалиям эпохи.

Путешествуя в это время года, вы обретёте незабываемые впечатления и воспоминания, которые останутся с вами на всю жизнь.

Сердцем в Крыму:

мой опыт с Mriya Travel



Шайхутдинова Алина,
менеджер по органи-
зации туров



Как Вы пришли в сферу туризма?

Благодаря филологическому образованию я владею несколькими европейскими и восточными языками. К тому же люблю изучать разные культуры и общаться с людьми. И я не нашла места для применения моих знаний и навыков лучше, чем Крым — уникальная атмосфера полуострова, богатство природы и культуры создали идеальную обстановку для развития. Мои увлечения привели меня на курорт «Мрия», где и начался мой путь в туризме.

Первое время я трудилась в Службе по работе с гостями: освоила стандарты пятизвездочного сервиса, узнала все тонкости нашего курорта, научилась влюблять гостей в «Мрию».

Стремление делиться красотой и желание большего побудили меня перейти в Mriya Travel. Началась моя карьера с самой первой ступени — с должности оператора по организации туров, и за год работы мне удалось стать руководителем направления. Теперь я знаю об организации экскурсий всё до мельчайших нюансов.

Какие туристические услуги в Крыму всегда будут актуальны?

Я заметила, что с развитием технологий и ИИ всё больше людей в путешествиях ищут искреннее человеческое тепло и близость к природе. Поэтому в своей работе мы используем индивидуальный подход — ключ к сердцу каждого гостя.

В персональных турах мы создаём уникальные маршруты, в которых учитываем интересы и предпочтения каждого.

Крымская природа, богатая история, разнообразие культур и гастрономии способны покорить всех без исключения.

Наши гиды — профессиональные историки, краеведы, переводчики, рассказчики. Они же — деликатные психологи, которые чувствуют потребности гостя в моменте. Поэтому каждое путешествие с Mriya Travel становится ярким событием, наполняющим душу впечатлениями, а сердце — любовью к полуострову.

Какие отзывы туристов Вам запомнились?

Экскурсия в Крыму — настоящее путешествие, полное эмоций и открытий. Поэтому положительных отзывов много. Из последних запомнился отклик съёмочной группы Первого канала программы «Поехали». Мы помогли организовать съёмки самых живописных локаций Крыма в сжатые сроки, несмотря на празднование дня рождения нашего отеля и сверхинтенсивную нагрузку. Киногруппа понимала сложность процесса подготовки — от согласований с федеральными учреждениями до выбора подходящего гида, и осталась благодарна.

В лучших традициях «Мрия» мы показали высокий уровень сервиса и организовали съёмку. Коллегам оставалось снять затвор камеры и начать сюжет.

Новый взгляд на яхтинг в Крыму — яхтенная марина «Мрия»

Яхтинг — это символ свободы, романтика приключений, когда единство двух стихий — моря и ветра, дарит ощущение свободного полёта над водной гладью, а бескрайние водные просторы — ни с чем не сравнимое чувство эйфории.

Крым, с его живописными берегами и уникальной природой, начинает открывать новые горизонты в сфере яхтенного туризма благодаря команде транспортной службы номерного фонда курорта «Мрия» под руководством заместителя директора по транспорту Ибраима Куку.

Ранее существовавшие марины в Балаклаве и Ялте сталкивались с множеством сложностей, а ожидание завершения федеральных проектов до 2030 года казалось нецелесообразным. Поэтому команда «Мрия» приняла решение создать собственную марину.



Ибраим Куку,
заместитель директора
департамента
номерного фонда
по транспорту

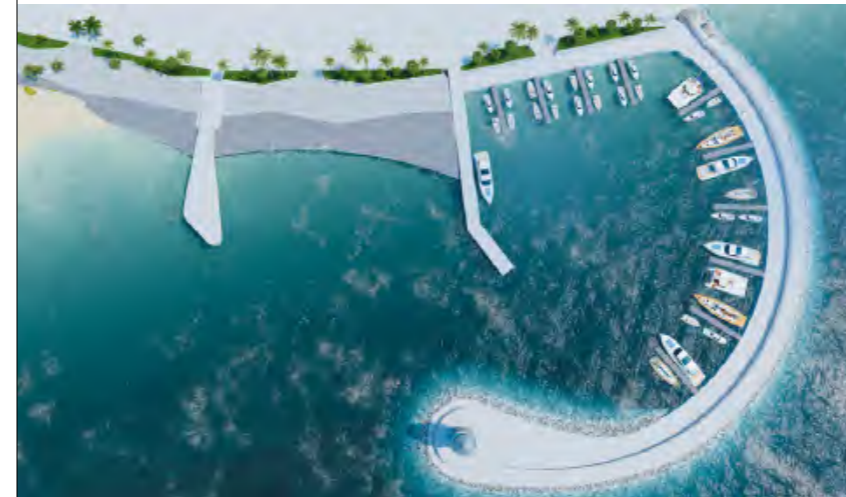
«Этот проект стал настоящим вызовом, ведь в регионе долгое время отсутствовали условия для полноценного яхтенного отдыха.»

Современная марина, способная разместить 40–50 яхт длиной до 40 метров, стала уникальным местом для яхтенного туризма. Она может принимать яхты, которые курсируют вдоль побережья Чёрного моря.

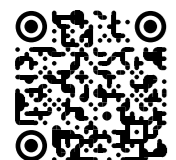
Гостям предлагается широкий спектр услуг — от швартовки до полного сервиса, включая проживание на яхте с доступом ко всей инфраструктуре пятизвёздочного отеля и мероприятиям.

Собственная флотилия яхт, включая флагман Ferretti 920 «Мрия», предлагает программы на три, семь и десять дней для уникальных морских путешествий по красивым местам Крыма. Уровень сервиса постоянно растёт, а партнёрские отношения с владельцами яхт расширяют возможности для досуга.

Кроме того, с 2024 года, в сотрудничестве с клубом «Мой парус», мы открыли школу парусного спорта для детей и взрослых в акватории яхтенной марины «Мрия». Здесь проводятся обучающие занятия для начинающих и продолжающих спортсменов в детских и взрослых группах, предлагаются разовые занятия и абонементы.



Команда транспортной службы курорта «Мрия» во главе с Ибраимом Куку уверена, что это направление будет развиваться и расти, открывая новые возможности для яхтенного туризма в Крыму.



Яхтенная марина «Мрия»
Бронирование услуг:
8 800 444 24 17

Флотилия, аренда яхт и катеров

Морские прогулки на премиальных яхтах

Всё лучшее только для вас

Отправляйтесь на морскую прогулку вдоль берега Крыма на премиальной яхте курорта «Мрия».

Вы увидите южные дворцы и парки с необычного ракурса, а также укромные бухты и дикие пляжи, таинственные гроты и скалы. Вас ждут завтраки и ужины на борту, фантастические рассветы и закаты в открытом море.

Свадьба или день рождения, проведённые в таком формате, точно запомнятся вам на всю жизнь.

Собственная флотилия курорта представлена элегантными белоснежными яхтами и комфортабельными прогулочными катерами, а путешествия спланированы по самым интересным и незабываемым маршрутам.

Забронировать яхту флотилии:
8 800 444 24 17 | внутренний: 2000



Катер DJANGO | Модель Targa 25.1

Вместимость: до 6 гостей.

Специфика: прогулки и рыбалка.

Улов на рыбалке: ставрида, пикша, окунь, луфарь, пелагида, барабуля, морской дракон.

Дополнительные платные услуги по запросу: снаряжение для рыбалки, снасти, обучение и сопровождение опытного инструктора.

Яхта Меркурий-1 | Модель Sunseeker-50

Длина: 16 метров.

Вместимость: 9 гостей, 2 двухместные спальные каюты.

Включённые опции: Wi-Fi, TV, Apple TV, Audio stereo system, снаряжение для рыбалки и подводного плавания, seabob.

Дополнительные платные услуги по запросу: напитки, снеки и базовые завтраки (камбуз отсутствует), услуги диджея, караоке и организация мероприятий под ключ, пригон и отгон яхты к месту базирования.

Яхта Escape-1 | Модель Technema-80

Длина: 24 метра.

Вместимость: 12 гостей, 4 двухместные спальные каюты.

Включённые опции: Wi-Fi, TV, Apple TV, Audio stereo system, снаряжение для рыбалки и подводного плавания, seabob, моторная лодка.

Дополнительные платные услуги по запросу: кейтеринг, услуги кока и официантов (есть камбуз), услуги диджея, караоке и организация мероприятий под ключ, пригон и отгон яхты к месту базирования.

Яхта Mriya | Модель Ferretti 920

Длина: 28 метров.

Вместимость: 12 гостей, 4 двухместные спальные каюты.

Включённые опции: Wi-Fi, TV, Apple TV, Audio stereo system, снаряжение для рыбалки и подводного плавания, seabob, моторная лодка.

Дополнительные платные услуги по запросу: кейтеринг, услуги кока и официантов (есть камбуз), услуги диджея, караоке и организация мероприятий под ключ, пригон и отгон яхты к месту базирования.

По Крыму с комфортом

Обновлённый автопарк курорта

Комфортный и безопасный трансфер из ближайших аэропортов на материке, железнодорожных вокзалов, любые маршруты путешествий по Крыму обеспечивает гостям курорта собственный автопарк и штат водителей транспортной службы «Мрия».

Мы стараемся идти в ногу со временем, поэтому в 2024 году было принято решение обновить наш автопарк новыми премиальными автомобилями представительского класса и приобрести дополнительно три туристических автобуса для перевозки групп.

Собственный автопарк, регулярное тестирование квалификации водителей, которое проводится регулярно, позволяют нам гарантировать высокий уровень безопасности и комфорта для наших пассажиров.



Заказ трансфера
«Мойотдых»
8 800 444 24 17



HONGQI H5

Выпуск: 2023 / Мест: 4

Hongqi H5 – это не просто легковой автомобиль, а символ премиального стиля, современных технологий и высочайшего качества. В мире автомобильного дизайна этот седан выделяется своей изысканностью. Hongqi H5 гарантирует не только комфорт на высшем уровне и отличные технические характеристики, но и безупречное качество, которое подчеркнёт ваш высокий статус. Созданный с учётом самых строгих стандартов, Hongqi H5 предлагает водителю и пассажирам исключительное сочетание роскоши и современных технологий.



HONGQI H9

Выпуск: 2022 / Мест: 4

Hongqi H9 представляет собой идеальное сочетание современных технологий и высочайшего уровня безопасности. Каждая составляющая этого седана создана с учётом требований даже самых взыскательных клиентов. От оригинального дизайна кузова до тщательно продуманного интерьера – каждый аспект подчёркивает статус и уникальность автомобиля. Этот автомобиль не только подчеркнёт ваш статус, но и подарит незабываемые ощущения от каждой поездки.



HONGQI HQ 9

Выпуск: 2022 / Мест: 6

Hongqi HQ9 представляет собой шикарный минивэн, разработанный с акцентом на комфорт и функциональность в каждой детали. Его изысканный дизайн с характерными элементами бренда мгновенно выделяет автомобиль среди других, подчёркивая его статус премиум-класса. HQ9 предлагает обширный и тщательно продуманный интерьер с удобными сиденьями и передовыми технологиями, создавая атмосферу уюта и обеспечивая высокий уровень безопасности для водителя и пассажиров.



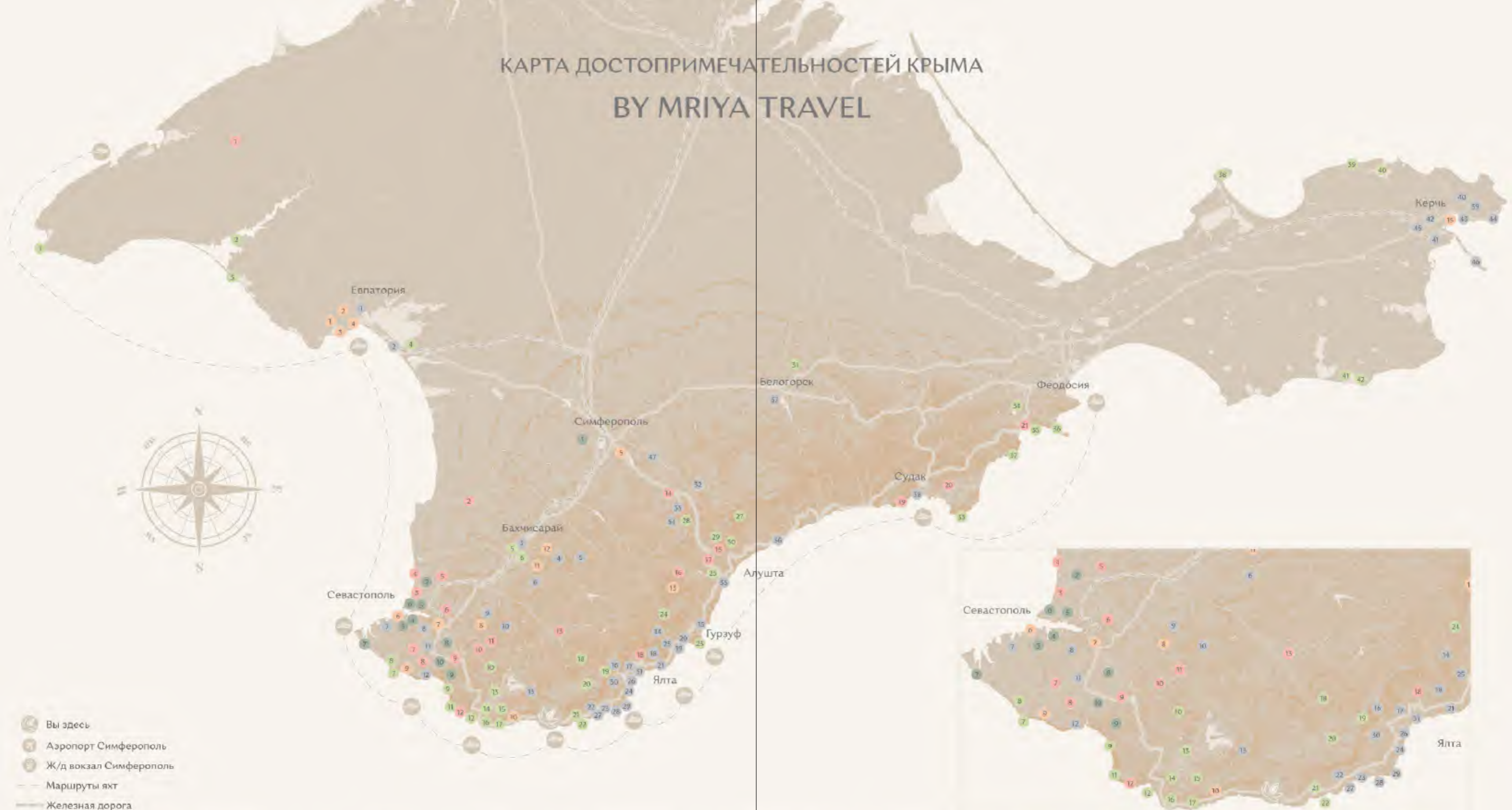
HIGER KLQ 6928 Q

Выпуск: 2024 / Мест: 35 / Место guida: 2

Аренда автобуса Higer KLQ6928Q с водителем пользуется высоким спросом у организаторов детских и молодёжных фестивалей, школьных экскурсий, деловых мероприятий и других событий. Этот автобус оборудован индивидуальной системой климат-контроля, мультимедийной системой, ЖК-мониторами, системой стабилизации при поворотах, навигационными системами ГЛОНАСС и GPS, а также различными электронными системами безопасности. Кроме того, в автобусе установлены удобные кресла и дублирующая система входа и выхода, что обеспечивает комфортную посадку и высадку пассажиров.



КАРТА ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ КРЫМА BY MRIYA TRAVEL



- Вы здесь
- Аэропорт Симферополь
- Ж/д вокзал Симферополь
- Маршруты яхт
- Железная дорога

Вино-гастрономические приключения

- 1 Калос Лимен
- 2 Винодельня Alma Valley
- 3 Усадьба Перовских
- 4 Виноградники Олега Репина
- 5 Виноградники Ирины Богович
- 6 Инкерманский завод марочных вин
- 7 Сыроварня Михаила Бабوشина
- 8 Винный клуб "Бельбек"
- 9 Шампанерия "Золотая Балка"
- 10 Село Родное
- 11 Винодельня Urpa Winery
- 12 Устричная ферма "Ласпи"
- 13 С миром за сыром
- 14 Фабрика Мороженого
- 15 Горная сыроварня
- 16 Форелевое хозяйство
- 17 Уютная ферма
- 18 Виназод "Массандра"
- 19 Виназод "Новый свет"
- 20 Винодельня Солнечная Долина
- 21 Коктебелский винный завод

Военные объекты

- 1 Мемориальный комплекс "Концлагерь Красный"
- 2 50-я батарея
- 3 Константиновская батарея

Достопримечательности

- 1 Гезлевские ворота
- 2 Акваларь Банаповая Республика
- 3 Музей Deryzh Evr
- 4 Чуфут-Кале
- 5 Крымская астрофизическая обсерватория

- 4 Фрегат "Сметливый"
- 5 Памятник затопленным кораблям
- 6 Михайловская батарея
- 7 35-я береговая батарея
- 8 Парк живой истории "Фелюхины высоты"
- 9 Бочка смерти
- 10 Секретный объект ГТС 825
- 16 Каци-Кальон
- 17 Херсонес Таврический
- 18 Малахов Курган
- 19 Эски-Кермен
- 20 Мангун-Кале
- 21 Салун-гора
- 22 Крепость Чембало
- 23 Скельская Пещера
- 24 Беседка ветров
- 25 Парк Ливазовского
- 26 Зоопарк "Сказка"
- 27 Дом-музей Чехова в Ялте
- 28 Массандровский дворец
- 19 Дача Чехова в Гурзуфе
- 20 Гурзуф старый город
- 21 Никитский ботанический сад
- 22 Воронцовский дворец
- 23 Юсуповский дворец
- 24 Ливадийский дворец
- 25 Гурзуфский парк
- 26 Акваларь "Атлантида"
- 27 Дворец Дольбер
- 28 Дворец Харакс
- 29 Ласточкино гнездо
- 30 Ливадийский органейный зал
- 31 Набережная Ялты

- 32 Красная пещера (Кизил-Коба)
- 33 Пещера Эмине-Банр-Хосар
- 34 Мраморная пещера
- 35 Эфиромасличный завод
- 36 Музей водных катастроф
- 37 Парк львов "Тайган"
- 38 Судакская крепость
- 39 Царский Курган
- 40 Аджимуджайские каменоломни
- 41 Музей Керчи
- 42 Гора Мигридаг
- 43 Мармекий
- 44 Крепость Ени-Кале

Красоты природы

- 1 Мыс Тарханкут
- 2 Озеро Донулаз
- 3 пляж Z-city (KaZантип)
- 4 Озеро Сасык-Сиваш
- 5 Цветения макков
- 6 Поле лаванды
- 7 Мыс Фиолент
- 8 Грот Дианы
- 9 пляж Ичикир

- 10 Карадаг
- 11 Мыс Аяя
- 12 бухта Ласпи
- 13 Старая Севастопольская дорога
- 14 Виа-Феррата на Ильяс-Кая
- 15 Байдарская Долина, Байдарские ворота
- 16 Храм Солнца
- 17 Форосский парк
- 18 Большой каньон
- 19 Водопад Учун-Су
- 20 Гора Ай-Петри
- 21 Гора Кошка
- 22 Скала Дива
- 23 Гора Аю-Даг
- 24 Гора Роман-Кош
- 25 Национальный парк Крымский
- 26 Водопад Су-Учкан
- 27 Водопад Джур-Джур
- 28 Чатыр-Даг
- 29 Долина Привидений
- 30 Гора Демерджи
- 31 Белая скала
- 32 Тропа Голицына
- 33 Мыс Меганом
- 34 Гора Клементьева
- 35 Мыс Хамелеон

Святые Крыма

- 1 Синагога Егия-Калпы
- 2 Каримские конюшни
- 3 мечеть "Джума Джаме"и
- 4 Свято-Николаевский собор
- 5 Храм Святого Луки

- 6 Владимирский собор в Херсонесе
- 7 Свято-Климентовский мужской монастырь
- 8 Челтер-Мармара
- 9 Свято-Георгиевский монастырь
- 10 Форосская церковь
- 11 Бисерный Храм
- 12 Свято-Успенский мужской монастырь
- 13 Космо-Дамьяновский монастырь
- 14 Храм-маж
- 15 Церковь Иоанна Предтечи
- 36 Фреджонкидзе
- 37 Скала "Золотые ворота"
- 38 Мыс Казантип
- 39 Генеральские пляжи
- 40 Озеро Чокрак
- 41 Колшское озеро
- 42 Олуцкий природный заповедник

Над выпуском работали:

Копирайтеры-корректоры: Хорошунова Юлия, Соколова Надежда.

Бренд-дизайнеры: Скарук Александра, Ермакова Каринэ.

Ведущий дизайнер Зуева Анастасия

Дизайнеры: Игнатьев Игорь, Булгакова Елена, Долгих Наталья, Морозова Яна,
Елфимова Ольга, Зыкова Евгения, Коваленко Евгения.

Маркетологи направлений: Писюк Елена, Адамюк Александра, Литвинова Марина,
Джодисга Елена, Вьлскжанина Полина, Николаева Анастасия, Торосян Вероника,
Калинина Тамара, Иванова Вероника, Скулкина Екатерина.

Фотографы-ретушёры: Зверева Яна, Попов Феликс.

Аккаунт-менеджеры: Доблаева Екатерина, Колотова Ольга.

Менеджер по полиграфии: Хвоя Филипп.



«МойОтдых» — ваш ключ к незабываемому отдыху!

Планируйте отпуск в «Мрия» с сервисом «МойОтдых» и наслаждайтесь комфортом без забот.

Преимущества сервиса:

- Онлайн-регистрация (Online Check IN) – забудьте об очередях
- Бронирование услуг
- Навигационная карта
- Актуальная афиша мероприятий курорта
- Программа лояльности: зарабатывайте баллы с каждой оплатой и получайте выгоду на услуги и проживание*

*С условиями можно ознакомиться на сервисе «МойОтдых»



Откройте
новые горизонты
с «МойОтдых»!