

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ КОНЦЕПЦИИ АРТ-ОБЪЕКТА «СТЕЛА»

ОРГАНИЗАТОР:

MRIYA RESORT and SPA (Общество с ограниченной ответственностью «Гарант-СВ»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Конкурса на разработку концепции арт-объекта «Стела» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением и законодательством Российской Федерации.

1.2. Территория и место проведения Конкурса:

Конкурс проводится на территории СКК «МРИЯ», село Оползневое, городской округ Ялта, Республика Крым.

1.3. Все этапы Конкурса проводятся дистанционно, посредством сети Интернет.

1.4. Конкурс является открытым.

1.5. Цель Конкурса – создание незаурядного и привлекательного встречающего арт-объекта около въезда на территорию курорта.

1.6. В рамках Конкурса принимаются Эскизы арт-объектов.

1.7. По итогам Конкурса определяется Победители. Организатор реализует арт-объект собственными силами.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, ЭТАПЫ, НОМИНАЦИИ.

2.1. Конкурс проводится поэтапно в период с 10 октября 2023 г. по 1 февраля 2024 г. Включительно. Указанный срок для заявок включает в себя:

- Начало срока подачи заявок и конкурсных работ – 10 октября 2023 г.;
- Окончание срока подачи конкурсных работ – 30 ноября 2023 г. 23 час. 59 мин. включительно о МСК (Часовой пояс GMT+3);
- Выбор победителей – с 01 декабря до 1 февраля 2024 г., но не ранее срока окончания подачи заявок.

2.2. Указанные в пункте 2.1 настоящего Положения сроки могут быть изменены в любое время по решению Организатора. Об изменении таких сроков Участники Конкурса информируются путем размещения соответствующей информации на сайте Конкурса https://mriyaresort.com/stela_contest/.

2.3. Реализация организатором арт-объектов на основании Эскизов Победителей Конкурса запланирована до 14 августа 2024 г.

2.4. По результатам Конкурса его победителям присуждаются 1 и 2 место. С победителем, занявшим 1 (первое) призовое место, заключается договор об отчуждении исключительных прав на арт-объект, стоимость вознаграждения по которому составляет 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей, включая налоги в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. С победителем, занявшим 2 (второе) призовое место, заключается договор об отчуждении исключительных прав на арт-объект, стоимость вознаграждения по которому составляет 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей, включая налоги в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Финалистам Конкурса направляются сообщения с помощью средств связи сети «Интернет» о присвоении статуса финалиста и места, занятого в процессе отбора Финалистов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Конкурс является открытым.

К участию в Конкурсе приглашаются архитекторы, дизайнеры, скульпторы, художники, архитектурные бюро, студии и мастерские, проектные и строительные организации.

В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие на момент подачи конкурсной заявки возраста 18 лет.

Участником могут быть как индивидуальные авторы, так и творческие группы.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- заполнить регистрационную форму (Регистрационная форма размещена в сети «Интернет» на сайте Конкурса https://mriyaresort.com/stela_contest/. Каждый проект должен быть зарегистрирован отдельно);

- до 30 ноября 2023 г. предоставить конкурсные работы (в соответствии с настоящим Положением и условиями Конкурса) в электронном виде в сети «Интернет» на сайте Конкурса https://mriyaresort.com/stela_contest/.

3.3. Настоящим Положением устанавливаются следующие требования к проектным материалам:

Подготовить и сдать согласно этапам, предусмотренных пунктом 2.1 настоящего Положения, материалы в составе:

Обязательная часть:

1. Пояснительная записка с описанием предложенной концепции арт-объекта.
2. Общий вид арт-объекта, в том числе:
 - Объемно-пространственные решения арт-объекта;

- 3D визуализации проекта (в том числе с высоты «птичьего полета») с посадкой на ландшафт (не менее 5-ти 3D ракурсов).

- Ортографические виды арт-объекта с 4х сторон.

3. Укрупненный расчет стоимости реализации строительного проекта.

4. Участник может предоставить дополнительные материалы на своё усмотрение.

3.4. Технические требования к арт-объекту, которые должны быть учтены Участниками при разработке Эскиза арт-объекта, указаны в Технических условиях:

- арт-объект должен быть разработан с учетом ландшафта и окружающих объектов;

- арт-объект должен быть разработан с учётом идентичности территории;

- арт-объект должен быть вандалоустойчивым и изготовлен из материалов, устойчивых к местным климатическим условиям;

- арт-объект должен быть спроектирован с учетом возможности длительного срока его размещения (не менее 7 (семи) лет с момента монтажа);

арт-объект, его конструкция и материалы, не должны представлять опасность или оказывать любое негативное воздействие на людей, животных и окружающую среду.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

4.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника конкурса с настоящим Положением.

4.2. Участник Конкурса ознакомлен, согласен со всеми условиями участия в Конкурсе.

4.3. Участник Конкурса согласен на обработку Организатором (ООО «ГАРАНТ-СВ»), расположенным по адресу: Республика Крым, г. Ялта, с. Оползневое, ул. Генерала Острякова, дом № 9, следующих персональных данных:

фамилия, имя, мобильный телефон, почтовый адрес и адрес электронной почты, в следующих целях: - регистрация на конкурс, участие в конкурсе. - сбор и обработка статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований. Обработка персональных данных осуществляется Организатором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств и включает следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

Персональные данные, полученные посредством регистрации, будут обрабатываться до достижения целей обработки персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в любое время путем направления письменного заявления Организатору по адресу: Республика Крым, г. Ялта, с. Оползневое, ул. Генерала Острякова, дом № 9 или на адрес электронной почты:

MRS.Cybersecurity@mriyaresort.com

4.4. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка участников или победителей конкурса. Организатор конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

4.5. При направлении конкурсной заявки участник конкурса настоящим подтверждает следующее:

- При создании проекта не допускается использование результатов интеллектуальной деятельности, права на которые участнику не принадлежат, и материалов, запрещенных действующим законодательством Российской Федерации.

- Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на присланные им работы (любая форма копирования повлечет за собой дисквалификацию). В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной работы, участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на ту или иную работу, направленную на участие в конкурсе, такая работа подлежит снятию с Конкурса, а в случае выбора участника этой работы в качестве победителя Конкурса (1 место), результат такого выбора аннулируется, полученное вознаграждение подлежит возврату. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и аутентичность полученных работ.

- Свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в представленной презентации) на участие в Конкурсе, использование конкурсной заявки по усмотрению Организатора Конкурса, включая публикацию в Интернет и средствах массовой информации.

4.6. В случае признания Участника финалистом или победителем Конкурса, Участник согласен принимать участие в интервью об участии в Конкурсе, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором, при этом Участник обязуется подписать документы, разрешающие использование его имени и изображения для их использования Организатором в рекламных целях, связанных с Конкурсом.

4.7. Участник согласен в случае признания его победителем Конкурса по требованию Организатора принимать участие в технических совещаниях в части применения работы при разработке конструкторской и иной документации.

4.8. Участник обязуется самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходами на Интернет, услуги связи, расходные материалы, переезд к месту проведения переговоров (в случае признания победителем) и обратно, а также иные расходы, связанные с участием в Конкурсе.

4.9. Организатор конкурса не несет ответственность по расходам Участника в соответствии с пунктом 6.8 настоящего Положения, и иные его обязательства, независимо от хода и результатов конкурса перед конкурсантами и третьими лицами, которым такие действия могут принести убытки.

4.10. Принимая настоящее Положение, Участник предоставляет Организатору все исключительные права в полном объеме, на все тексты и изображения, а также на иные результаты интеллектуальной деятельности, связанные с участием в конкурсе.

4.11. Участник конкурса имеет право на публикацию своей конкурсной работы после письменного уведомления и согласования с правообладателем.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

5.1. Организатор конкурса имеет право использовать персональные данные победителя и финалиста Конкурса, а также брать у последних рекламные интервью об участии в Конкурсе, использовать фото- и видеоматериалы с участием победителя Конкурса, в том числе для размещения в сети Интернет, на радио и телевидении, а также для иных средств массовой информации для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику Конкурса.

5.2. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин исключать из участия в конкурсе поданные на Конкурс проекты, которые, по мнению Организатора, нарушают правила общепринятой морали.

5.3. Организатор вправе в любое время до окончания конкурса отказаться от его проведения без возмещения Участникам каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на сайте https://mriyaresort.com/stela_contest/ в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения конкурса.

5.4. Организатор имеет право вносить изменения в настоящее Положение в любое время в течение проведения Конкурса с обязательной публикацией на сайте https://mriyaresort.com/stela_contest/. Участник, продолживший участие в Конкурсе, подтверждает ознакомление и свое согласие с внесенными в Положение изменениями.

5.5. Ответственность по исполнению налоговых обязательств по заключению договоров, указанных в пункте 2.4 настоящего Положения, а также за правильное исчисление НДФЛ и своевременную подачу сведений в налоговые органы несет Организатор.

6. ПРАВИЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК УЧАСТНИКОВ.

6.1. Организатор устанавливает следующие правила оценки конкурсных заявок:

- Конкурсные заявки, очевидно не соответствующие любому из условий настоящего Положения и технического задания, являющимся приложением к настоящему Положению, могут быть исключены из Конкурса.

- Если какое-либо существенное несоответствие будет выявлено на этапе судейства, жюри дисквалифицирует соответствующую заявку.

- Если нарушение условий будет выявлено позднее, заключенные договоры, указанные в пункте 2.4 настоящего Положения, считаются недействительными, к ним применяются положения главы 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе в отношении последствий таких сделок.

- Организатор сохраняет за собой право запросить у участника дополнительную информацию по дизайнерскому решению, если предоставленной информации недостаточно для принятия решений.

- Организатор имеет право по своему усмотрению и при наличии на то причин, продлить срок проведения конкурса, но не более чем на 30 календарных дней.

6.2. Критерии оценки Конкурсных предложений:

6.2.1. Эстетическая выразительность.

6.2.2. Соответствие дизайн коду курорта, ассоциативность с курортом.

6.2.3. Реализуемость объекта.

6.2.4. Соотношение стоимости реализации к эстетической выразительности.

6.2.5. Соответствие требованиям технического задания, являющегося приложением к настоящему Положению.

7. ПРАВА НА ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ И ПУБЛИКАЦИЮ. ПЕРЕХОД ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ

7.1. Проекты-победители и финалисты могут быть опубликованы и распространены по всему миру, при этом всегда подтверждается авторство участников.

7.2. По результатам Конкурса между Победителем и Организатором заключается договор об отчуждении исключительного права на арт-объект, в соответствии с которым:

- Участники Конкурса передают ООО «ГАРАНТ-СВ» принадлежащие им исключительные права на арт-объекты в полном объеме, в том числе, но не ограничиваясь - право на воспроизведение и публикацию представленных проектов для всех стран мира и на максимальный срок, разрешенный законом в каждой из этих стран с целью продвижения в представляющих интерес изданиях, общих и/или специализированных журналах, а также на веб-сайтах, редакциях и публикациях MRIYA RESORT and SPA.

- Стоимость отчуждения исключительных прав соответствует сумме выигрыша в настоящем Конкурсе.

- Исключительное право на арт-объект переходит от Участника к Организатору в момент передачи Победителю выигрыша в настоящем Конкурсе.

7.3. Участник Конкурса с момента получения выигрыша не сохраняет за собой право использовать самостоятельно или предоставлять аналогичное право на использование арт-объекта третьим лицам.

7.4. Победитель дает согласие Организатору на публикацию его имени и изображения в сети «Интернет» или в международных средствах массовой информации, чтобы способствовать максимальному распространению конкурса, без необходимости уведомления, рассмотрения или одобрения участниками.

